

سالى رأفت جميل ميخائيل
مج ٢٤ فيلا ٧٥ العاشر من رمضان
البريد الإلكتروني sally.rafaat@fa-hists.edu.eg
المحمول: 01210333084

أولاً : البيانات الشخصية

المرتبة العلمية	دكتوراه الفلسفة فى إدارة الأعمال
جهة العمل	معهد المستقبل العالى للدراسات التكنولوجية المتخصصة
التخصص	التخصص العام: إدارة الأعمال التخصص الدقيق: التسويق
تاريخ الميلاد	١٩٨٦/٩/١٤
الحالة الاجتماعية	متزوجة
الجنسية	مصرية

ثانياً: المؤهلات العلمية

الدرجة	سنة التخرج	اسم الجامعة	التخصص
الدكتوراه في الفلسفة	٢٠٢٤	أكاديمية السادات للعلوم الإدارية	إدارة الأعمال
" أثر أدوات التسويق الفيروسي على الوعي بالعلامة التجارية : دراسة ميدانية "			
الماجستير	٢٠١٦	أكاديمية السادات للعلوم الإدارية	إدارة الأعمال
" نحو نموذج متكامل للعوامل المؤثرة على سلوك الشراء العفوى للمستهلك عبر الشبكة العالمية للمعلومات (الإنترنت) "			
البكالوريوس	٢٠٠٧	معهد المستقبل العالى للدراسات التكنولوجية المتخصصة	نظم المعلومات الإدارية

ثالثاً: السجل الوظيفي

الوظيفة	جهة العمل	الفترة الزمنية
مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال.	معهد المستقبل العالى للدراسات التكنولوجية المتخصصة	من سنة ٢٠٠٨ إلى ٢٠٢٤

رابعاً: الخبرات التدريسية

تدريس المواد التالية

مبادئ الإدارة - الإدارة الاستراتيجية - إدارة التسويق - الاتصالات التسويقية - البحوث التسويقية - إدارة عامة
إدارة المشتريات والمخازن - إدارة المواد - العلاقات العامة - إدارة الموارد البشرية - إدارة موارد بشرية متقدمة -
سلوك المستهلكين - طرق ومهارات الاتصال.

خامساً: البحوث العلمية

- ١- " تأثير استخدام الإعلان الإلكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي على الوعي بالعلامة: دراسة ميدانية على عملاء شركات الاتصالات " - المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية- جامعة قناة السويس، تم قبول البحث للنشر بالمجلة العلمية للكلية في العدد الثاني- ابريل ٢٠٢٤
- ٢- " تأثير استخدام قادة الرأي على الوعي بالعلامة: دراسة ميدانية على عملاء شركات الاتصالات " - المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية- جامعة قناة السويس، تم قبول البحث للنشر بالمجلة العلمية للكلية في العدد الثاني- ابريل ٢٠٢٤

سادساً: الدورات التدريبية

حضور العديد من الدورات التدريبية؛ ومنها:	
١	مهارات الإتصال والقيادة .
٢	تدريب المتدربين.
٣	إستراتيجية النجاح وإدارة الأولويات.
٤	أساسيات التحول الرقمي.