

تسويق

الفصل الدراسي : الاول

الفرقة الدراسية : الثانية

توزيع درجات الامتحان		عدد الساعات		
أعمال السنة	تحريري	جملة	تطبيقي أو عملي	محاضرة
٢٠	٨٠	٤	-	٤

توصيف المقرر :

مفهوم واهمية التسويق وعلاقته بالبيئة وطرق التسويق ومفهوم السلع والخدمات والسوق وتجزئة الاسواق والمنافسة واستراتيجيات وطرق التسعير ودورة حياة المنتج وتخطيط وتطوير المنتج واساليب التعبئة وقنوات التوزيع والترويج والاعلان واختيار مندوبى البيع وتدريبهم ونظم الحوافز والرقابة وتقييم اعمال رجال البيع .