

التسويق والتجارة الالكترونية
Marketing & Electronic Commerce

الفصل الدراسي : الثاني

الفرقة الدراسية : الثالثة

توزيع درجات الامتحان		عدد الساعات		
أعمال السنة	تحريري	جملة	تطبيقي أو عملي	محاضرة
٣٥	٦٥	٦	٢	٤

توصيف المقرر :

مقدمة عن أساسيات ومفاهيم التسويق والتجارة الالكترونية - أنواع طرق التسويق والتجارة الالكترونية - عناصر ومكونات وتطبيقات التسويق والتجارة الالكترونية - منهجيات وأدوات تصميم وبناء تطبيقات والتجارة الالكترونية - الامان والسرية على الانترنت بصفة عامة والسرية بشكل خاص لطرق التسويق والتجارة الالكترونية - طرق تدعيم عناصر سرية المعلومات - البرمجيات الخاصة بطرق التسويق والتجارة الالكترونية - نماذج عملية محلية وعالمية لتطبيقات التجارة الالكترونية على الشبكة العالمية - ثورة الانفوميديا (الوسائط المعلوماتية) واستخدامها في طرق التسويق والتجارة الالكترونية (مصارف بلا صرفين - متاجر بلا أرفف - الكتاب الالكتروني) .