

## بحوث التسويقية

الفصل الدراسي : الثاني

الفرقة الدراسية : الرابعة

توزيع درجات الامتحان		عدد الساعات		
أعمال السنة	تحريري	جملة	تطبيقي أو عملي	محاضرة
٢٠	٨٠	٦	٢	٤

### توصيف المقرر :

نظام المعلومات التسويقية ومفهوم وتطوير بحوث التسويق ومراحل البحث التسويقي وتصميم قوائم الاستقصاء ودراسة تصرفات المستهلكين وبعض الاساليب الاحصائية مثل تحليل ماركوف والعينات وتحليل البيانات وتصميم التجارب .

ماركوف والعينات وتحليل البيانات وتصميم التجارب .