

إدارة التسويق

الفصل الدراسي الثاني

المستوى الثاني

الساعات المعتمدة	عدد الساعات			المقرر	كود المقرر	رقم المقرر
	الإجمالي	تطبيقي	نظري			
				متطلبات المعهد (إجباري)		
٣	٥	٢	٣	إدارة التسويق	MGT292	٤

توصيف المقرر:

مفهوم واهمية التسويق وعلاقته بالبيئة وطرق التسويق ومفهوم السلع والخدمات والسوق وتجزئه الاسواق والمنافسة واستراتيجيات وطرق التسعير ودورة حياة المنتج وتخطيط وتطوير المنتج واساليب التعبئة وقنوات التوزيع والترويج والاعلان واختيار مندوبي البيع وتدريبهم ونظم الحوافز والرقابة وتقييم اعمال رجال البيع .