

العلاقات العامة

الفصل الدراسي الثاني

المستوي الثالث

الساعات المعتمدة	عدد الساعات			المقرر	كود المقرر
	الاجمالي	تطبيقي	نظري		
				متطلبات المعهد (اجباري)	
3	5	2	3	العلاقات العامة	MGT 342

توصيف المقرر :

الهدف من هذا المقرر هو تقديم مقدمة لمبادئ ومفاهيم العلاقات العامة والاتجاهات الناشئة في العلاقات العامة. سيستكشف الطلاب "عالم العلاقات العامة" بما في ذلك التطور التاريخي للعلاقات العامة A ومسؤوليات ووظائف ممارس العلاقات العامة. سيتم فحص المسارات الوظيفية المختلفة لتشمل على سبيل المثال لا الحصر علاقات المستثمرين والعلاقات المجتمعية والشؤون العامة والعلاقات الإعلامية وإدارة الأحداث. سيستكشف الطلاب أهمية الإدارة بالأهداف فيما يتعلق بالفعالية الاستراتيجية والتكتيكات والأهداف الموجزة وأهداف الذكية ضمن ديناميكيات الجمهور.

The goal of this course is to provide an introduction to public relations principles, concepts and emerging trends in Public Relations. Students will explore the "world of public relations" including the historical development of Public Relations A and the responsibilities and functions of the public relations practitioner. The various career paths will be examined to include but not limited to investor relations, community relations, public affairs, media relations and event management. Students will explore the significance of management by objective with respect to effective strategies, tactics, concise objectives and SMART goals within the dynamics of public.