



وحدة ضمان الجودة



Higher Future Institute for Specialized Technological Studies
معهد المستقبل العالي للدراسات التكنولوجية المتخصصة

استراتيجية التعليم والتعلم والتقييم

لبرنامج بكالوريوس إدارة الأعمال إنجليزي

٢٠٢٤-٢٠٢٥

مقدمة

تبنى برنامج إدارة الأعمال إنجليزي استراتيجية للتعليم والتعلم تهدف إلى تحقيق نتاج التعلم المستهدفة وفقاً للمعايير الأكاديمية القومية- ٢٠٠٩ NARS. كما يركز البرنامج على تعزيز التعلم الذاتي وضمان تلبية احتياجات سوق العمل من خريجي برنامج إدارة الأعمال ذوي المعرفة المؤهلة. ويعكس هذا الجهد التزام معهد المستقبل بدعم وتشجيع طلابه على التكيف مع الحياة العملية منذ المرحلة الجامعية، مما يسهم في إعداد كوادر مهنية عالية المستوى في سوق العمل.

أولاً: أهداف إستراتيجية التدريس والتعلم والتقييم لبرنامج بكالوريوس إدارة الأعمال إنجليزي

- ١- تطوير المقررات الدراسية وأساليب التعليم والتعلم لتلبية احتياجات سوق العمل، مع ضمان التميز المستمر واستخدام أساليب التعلم الحديثة.
- ٢- تعزيز مهارات أعضاء هيئة التدريس من خلال التدريب المستمر وتقييم أدائهم، وتشجيع الأفكار الجديدة لتحسين عملية التدريس والتقييم.
- ٣- تحفيز الطلاب على التعبير عن آرائهم وتعزيز قدرتهم على التفكير المنطقي وتفسير الحلول التي توصلوا إليها.
- ٤- تعزيز قدرة الطلاب على الإبداع والابتكار والتعلم الذاتي، بالإضافة إلى تعزيز المسؤولية المجتمعية من خلال المشاركة في الأنشطة العلمية والمشاريع البحثية
- ٥- اكساب الطلاب المهارات العامة اللازمة للتعامل مع سوق العمل وحل المشكلات التي قد تواجههم في بيئة العمل.
- ٦- تعزيز الثقة بالنفس لدى الطلاب خلال ممارستهم للتفكير الابتكاري، مع التأكيد على أهمية التعلم الذاتي والاكتشاف، وتوظيف أساليب حل المشكلات بشكل مبتكر في جميع جوانب المنهج. يشمل ذلك استخدام المشكلات الواقعية لزيادة التحصيل الدراسي من خلال الأنشطة الابتكارية ومناقشة جودة الأفكار أثناء الدروس والمحاضرات.
- ٧- دعم الطلاب في تطوير معارفهم ومهاراتهم الشخصية اللازمة لتحقيق النجاح في دراستهم الجامعية وحياتهم المهنية بعد التخرج، مما يمكنهم من تقديم مساهمة فعالة في خدمة المجتمع. إضافةً إلى ذلك، يسعى البرنامج للحفاظ على المعايير التعليمية المعتمدة وتطويرها بما يتناسب مع مكانة المعهد المتميزة، بهدف إعداد خريج مؤهل وقادر على المنافسة في سوق العمل.
- ٨- إبراز دور المعهد محلياً في تقديم تعليم متميز من خلال توفير فرص التنمية المهنية المناسبة لدعم أعضاء هيئة التدريس، وتشجيع الابتكارات والأفكار الجديدة في مجالات التدريس وطرق التقييم.
- ٩- أخذ آراء الطلاب والأطراف المعنية بعين الاعتبار فيما يتعلق باستراتيجية التعليم والتعلم في برنامج إدارة الأعمال إنجليزي، من خلال استخدام استبيانات مختلفة، وتحقيق التوافق بين مواصفات الخريج المطلوبة ومحتوى البرنامج والمقررات الدراسية.
- ١٠- تطبيق أساليب تقييم متنوعة لتحقيق بيئة تعليمية ملائمة، مع تنفيذ السياسات التعليمية المتبعة في المعهد.
- ١١- تعزيز وتنمية المهارات القيادية والشخصية للطلاب من خلال الأنشطة الصفية وغير الصفية وبرامج الدعم الطلابي.
- ١٢- تطوير طرق التقييم ونظم الإمتحانات.

فيما يلي توضيح للاستراتيجيات المتبعة في برنامج إدارة أعمال إنجليزي:

١- المحاضرات النظرية (lectures):

تعتبر المحاضرات واحدة من أساليب التعليم والتدريس المباشر التي تعتمد بشكل أساسي على دور عضو هيئة التدريس في تقديم المعرفة داخل قاعات المحاضرات، باستخدام جميع الوسائل المتاحة، سواء كانت سمعية أو بصرية أو كلاهما، مثل جهاز الداتا شو. تُعد المحاضرات النظرية من الأساليب الأساسية والمهمة في جميع الجامعات والمعاهد. بالنسبة لبرنامج بكالوريوس إدارة الأعمال إنجليزي، يتم اعتماد المحاضرات بشكل أساسي لجميع المقررات بنسبة ١٠٠%، حيث يتم تخصيص محاضرة نظرية لكل مقرر.

٢- التطبيقات العملية والتمارين (Practical / Tutorial):

يتم تدريس التطبيقات الخاصة ببرنامج بكالوريوس إدارة الأعمال إنجليزي وفقاً للاحتياجات العلمية والعملية لكل مقرر دراسي. يعتمد هذا النمط على شرح التطبيقات المرتبطة بالمقرر النظري، والتي تحاكي ما سيواجهه الطالب في حياته العملية. يقوم أعضاء الهيئة المعاونة بتقديم هذه التطبيقات من خلال تمارين ودراسات حالة، مستخدمين وسائل توضيحية مثل الأمثلة الواقعية، يتابع الطالب العمل مع أعضاء الهيئة المعاونة لتعزيز فهمه وتطبيقه.

وتمثل نسبة المقررات التطبيقية ٨٥,٢% من مجموع المقررات لبرنامج بكالوريوس إدارة الأعمال إنجليزي طبقاً للائحة ٢٠١٨-٢٠١٩، أما طبقاً للائحة الحديثة ٢٠٢١-٢٠٢٢ فتعد نسبة المقررات التطبيقية ٧٤,٦% من مجموع المقررات.

التعليم التفاعلي (Interactive learning)

تعتمد استراتيجية التعليم التفاعلي لبرنامج بكالوريوس إدارة الأعمال إنجليزي على أسلوب التفاعل بين الطالب والمحاضر والمادة العلمية ويمكن تطبيق هذا المفهوم من خلال عدة وسائل منها التعليم التعاوني والعصف الذهني والتعليم الإلكتروني.

٣- التعليم التعاوني Collaborative / Team based learning

تتبع طريقة التعليم التعاوني مشاركة عضو هيئة التدريس والطلاب معاً في عملية التعلم من خلال تشكيل مجموعات صغيرة تتيح تفاعلاً إيجابياً (فرق العمل). يكون عضو هيئة التدريس بمثابة المنظم والمشرف على المجموعة، حيث تقوم كل مجموعة باختيار موضوع مرتبط بالمقرر، ثم إجراء تقديم بحث حول الموضوع المختار أو تقديم عرض تقديمي Presentation

٤- العصف الذهني (Brainstorming):

هي طريقة حديثة – تتم عن طريق النقاشات (Discussion) - لتطوير المحاضرة التقليدية فهي تشجع التفكير الإبداعي لطلاب برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال إنجليزي وتطلق الطاقات الكامنة عند المتعلمين في جو من الحرية والأمان يسمح بظهور كل الآراء والأفكار حيث يكون المتعلم في قمة التفاعل في الموقف التعليمي، حيث يقوم المحاضر بعرض المشكلة ويقوم الطالب بعرض أفكارهم ومقترحاتهم المتعلقة بحل المشكلة وبعد ذلك يقوم المحاضر بتجميع هذه المقترحات ويقوم بمناقشة الطلاب فيها والقاء الضوء على جوانب الخطأ والصواب في آرائهم من الناحية العلمية. ثم تحديد الأنسب منها ويعتمد هذا الأسلوب على إطلاق حرية التفكير وإرجاء التقييم والتركيز على توليد أكبر قدر من الأفكار وجواز البناء على أفكار الآخرين.

٥- التعليم الإلكتروني (E-learning):

وسيلة تدعم العملية التعليمية وتحولها من طور التلقين إلى طور الإبداع والتفاعل وتنمية المهارات وتهدف إلى إيجاد بيئة تفاعلية غنية بالتطبيقات تجمع كل الأشكال الإلكترونية للتعليم والتعلم حيث تعتمد على تطبيقات الحاسبات الإلكترونية وشبكات الاتصال والوسائط المتعددة في نقل المهارات والمعارف وتضم تطبيقات عبر الويب وغرف التدريس الافتراضية حيث يتم تقديم محتوى دروس عبر الإنترنت والتسجيلات السمعية والفيديو ويمكن الطالب من الوصول إلى مصادر التعليم في أي وقت وأي مكان. يقوم أساتذة المقررات باستخدام منصة إلكترونية على سبيل المثال Google classroom وذلك بهدف تحميل المادة التعليمية المناسبة بالإضافة للتواصل مع الطلاب.

أنواع التعليم الإلكتروني :

• أولاً: التعلم الإلكتروني المتزامن (Synchronous E-Learning):

وهو التعليم الذي يحتاج إلى ضرورة وجود الطلاب والمعلم في نفس الوقت حتى تتوفر عملية التفاعل المباشر بينهم كأن يتبادلان الأتقان الحوار من خلال المحادثة Chatting أو تلقي الدروس من خلال الفصول الافتراضية. من إيجابيات هذا النوع من التعليم (التعلم الإلكتروني المتزامن) أن الطالب يستطيع الحصول من المعلم على التغذية الراجعة المباشرة في الوقت نفسه ومن سلبياته حاجته إلى أجهزة حديثة وشبكة اتصالات جيدة.

• ثانياً : التعلم الإلكتروني الغير متزامن (Asynchronous E-Learning) :

ويتمثل هذا النوع في عدم ضرورة وجود المعلم والمتعلم في نفس وقت التعلم، فالمتعلم يستطيع التفاعل مع المحتوى التعليمي، والتفاعل من خلال البريد الإلكتروني كأن يرسل رسالة إلى المعلم يستفسر فيها عن شيء ما ثم يجيب عليه المعلم في وقت لاحق. من إيجابيات هذا النوع من التعليم (التعلم الإلكتروني الغير متزامن) أن المتعلم يتعلم حسب الوقت والمكان المناسب له ويستطيع إعادة دراسة المادة والرجوع إليها عند الحاجة. ومن سلبياته عدم استطاعة المتعلم الحصول على تغذية راجعة فورية من المعلم وقد يؤدي إلى الإنطوائية لأنه يتم في عزلة.

٦- عروض تقديمية طلابية (Presentation):

في هذا النمط يقوم كل طالب أو مجموعة طلاب برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال إنجليزي بإعداد عرض تقديمي متعلق بأحد الموضوعات المتعلقة بالمقرر و يقوم بعرضه على زملائه باستخدام الداتا شو في المعامل الطلابية و يتم تقييم كلاً من العرض التقديمي وطريقة التقديم من قبل أعضاء هيئة التدريس أو أعضاء الهيئة المعاونة و المشرف على المقرر العملى.

٧- استراتيجية التعليم الغير مباشر- الواجبات المنزلية- (Homework Assignments):

في هذا النمط يقوم عضو هيئة التدريس بطرح عدد من التمارين التطبيقية المتعلقة بالمقرر على طلاب البرنامج ، على أن يبحث الطلاب في حل هذه التطبيقات في المنزل وتسليم الاجابات فى الأوقات المحددة أو إرسالها على البريد الإلكتروني الذى يحدده عضو هيئة التدريس. ويقوم عضو هيئة التدريس أو عضو الهيئة المعاونة بمتابعة الطالب وتقديم المساعدة لهم في حل

تلك لمشكلات ، مما يعزز قدرة الطالب على حل المشكلات التي تواجههم في الحياة العملية وتناقش نماذج من إجابات الطلاب في قاعة المحاضرات أو في المعامل الطلابية.

٨- إستراتيجية حل المشكلات (Solving-Problem) :

تسمى الأسلوب العلمي في التفكير، وتتم عبر إشعار المتعلمين بالقلق وإثارة تفكيرهم إزاء مشكلة ما (تكون مناسبة لمستواهم، وذات صلة بموضوع الدرس) لا يستطيعون حلها بسهولة، بل بالبحث واستكشاف الحقائق المؤدية إلى الحل .

٩- التعلم الذاتي (Self-learning) :

هي إستراتيجية تعتمد على قيام طالب برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال إنجليزي بتحصيل المعارف والمهارات معتمداً على قدراته الذاتية في التحصيل من مصادر التعليم المختلفة مما يحقق تنمية شخصية والقدرة على مواصلة التعليم بنفسه مما يؤهله لمتابعة التقدم والتطور الذي يحدث في مجال تخصصه ويقوم المعهد بتطبيق هذا الأسلوب من خلال الأبحاث والمشاريع التطبيقية في أغلب مقررات البرامج التعليمية المختلفة..

١٠- إستراتيجية التعليم الهجين (Hybrid/Blended Learning)

يقصد بها دمج نظامي التعلم المحاضرات المباشرة داخل المعهد (حيث وقوف المحاضر أمام الطلاب والتفاعل وجها لوجه معهم) مع "التعلم عن بعد " حيث يستلزم استخدام وسائل التعلم عن بعد المتعددة والمختلفة من خلال إتاحة منصة تعليم إلكترونية بالمعهد، مع إنتاج المقررات الإلكترونية. أن هذا النظام من التعليم يتطلب وضع خطة واضحة تمكن الطالب من الحصول على الجوانب المعرفية وبعض المهارات من خلال التعلم عن بعد، وتطبيق هذا الأمر يساعد في تقليل الكثافة الطلابية في قاعات المحاضرات، إلى جانب تحقيق الاستفادة من الأدوات والبرامج التكنولوجية التعليمية الحديثة مع خبرة أعضاء هيئة التدريس .

١١- التدريب الصيفي (الميداني):

ويعتمد هذا النوع من التعليم على تدريب الطلاب لمدة محددة وتمثل تجربة عملية منتظمة تكسب الطالب المعارف والمهارات في بيئة العمل الحقيقية التي سوف يرتادها الطالب بعد التخرج. كما ان التدريب الصيفي (داخلي أو خارجي) يتم تحت إشراف أكاديمي من أعضاء هيئة التدريس القائمين على إدارة وحدة التدريب.

تنص لائحة ٢٠١٨ في المادة (٤٢) على الطالب أن يؤدي تدريباً عملياً بعد اجتياز المستوى الثاني ، أما لائحة ٢٠٢١ لا تنص على تطبيق التدريب الميداني في برنامج ادارة الاعمال انجليزي، وحرصاً من أعضاء البرنامج على التوجيه المهني للطلاب ورفع كفاءتهم ومهاراتهم وتأهيلهم للإلتحاق بسوق العمل وإدراكاً من إدارة المعهد لأهمية التدريب الصيفي (الميداني) تم وضع دليل وحدة التدريب ودليل التدريب الصيفي (الميداني) وتوصيف له مترجم لخطة تنفيذية واضحة الأركان تطبق من خلال وحدة التدريب بالمعهد.

فتقوم وحدة التدريب بمساعدة الطلاب الراغبين في الحصول على فرصة للتدريب الصيفي (الميداني) من خلال استثمار العلاقات مع جهات التوظيف اثناء انعقاد الملتقى التوظيفي السنوي، كما تقوم وحدة التدريب بتوفير عدد من الشركات

والمؤسسات وتقوم بمخاطبتهم لقبول تدريب عدد من طلاب المعهد لديهم ، ثم تتلقى الموافقات واعداد قائمة بأسماء هذه الشركات، ثم تقوم بإعلان الطلاب بها، ثم تقوم باستلام طلبات الطلاب الراغبين فى التدريب ودراستها وترشيحهم لهذه المؤسسات.

أهداف التدريب الميدانى :

- توثيق العلاقات بين المعهد ومجتمع الأعمال (جهات التوظيف وسوق العمل) بما ينعكس إيجابيا على الخطط الدراسية.
- إكساب الطالب المهارات العملية التي تتناسب مع متطلبات سوق العمل- وتمكنهم من الانخراط مباشرة في مجتمع الأعمال بصورة بناءة مجدية .
- إعطاء الطالب الفرصة الكاملة لتطبيق المعارف النظرية في بيئة عمل حقيقية تحكمها ضوابط احتياجات سوق العمل، وخاصة أثناء المرحلة الأخيرة من الدراسة.
- زيادة قدرات الطالب للتواصل مع سوق العمل والتعرف على التقنيات المستخدمة.

و فيما يلي جدول يوضح عدد المقررات ونسبتهم من العدد الكلي لمقررات برنامج إدارة الأعمال إنجليزي (٦١ مقرر) التي تطبق استراتيجيات التعليم و التعلم المذكورة سابقاً لائحة قديمة ٢٠١٨-٢٠١٩

Teaching Methods	No. of Courses	Percentage
Lectures	٦١	%١٠٠
Tutorial / Practical sections	٥٢	%٨٥,٢
Self-Learning	٥٢	%٨٥,٢
Assays and reviews	٤٤	%٧٢,١
Discussion groups	٥٥	%٩٠
Brainstorming	٢٨	%٤٥,٩
Problem solving	٨	%١٣
E-Learning	٣	%٤,٩
Blended Learning	١٣	%٢١,٣

و كذلك جدول يوضح عدد المقررات ونسبتهم من العدد الكلي لمقررات برنامج إدارة الأعمال إنجليزي (٧٨ مقرر) التي تطبق استراتيجيات التعليم و التعلم المذكوره سابقاً لائحة حديثة ٢٠٢١-٢٠٢٢

Teaching Methods	No. of Courses	Percentage
Lectures	٦٣	%١٠٠
Tutorial / Practical sections	٤٧	%٧٤,٦
Self-Learning	٥٤	%٨٥,٧
Assays and reviews	٥٠	%٧٩,٣
Discussion groups	٤٣	%٦٨
Brainstorming	١٢	%١٩
Problem solving	٢٩	%٤٦
E-Learning	٢	%٣
Blended Learning	-	

أنشطة التعليم و التعلم

يعرف النشاط بصفة عامة بأنه ممارسة الطالب لعمل ما لتحقيق أهداف أو نواتج تعلم محددة . ويحدد مضمون النشاط الأعمال والمهام التي يمارسها الطالب بهدف اكتسابه نواتج التعلم المنشودة.

ويتم التخطيط للأنشطة التعليمية التي يمارسها الطلاب وفق خطوات محددة تشتمل على:

- (١) تحديد الهدف أو الأهداف من النشاط.
- (٢) تحديد الأدوات والمواد المستخدمة في النشاط.
- (٣) تحديد إجراءات النشاط.

شروط النشاط الجيد

- (١) يثير انتباه الطلاب ودافعيتهم.
- (٢) يستثمر جميع حواس الطالب.
- (٣) يطور أداء النشاط من قبل الطالب.
- (٤) يتيح لهم فرص التفكير والإبداع.
- (٥) يكون في مستوى نضج الطلاب ويتحدى قدراتهم.
- (٦) يتيح فرص تنمية مهارات الاتصال.
- (٧) يضيف واقعية على عمليتي التعلم والتعليم.
- (٨) يتيح فرص التدريب على اكتساب المهارات العملية.
- (٩) ينمي مهارات عمل الفريق.

وقد تشتمل أنشطة التعليم والتعلم إجراءات عديدة منها : القراءة، إجراء البحوث، كتابة المقالات، المشروعات، إلخ . وقد تكون أنشطة إثرائية أو إضافية يمارسها الطلاب لتحقيق نواتج التعلم.

استراتيجيات التقييم:

يعد التقييم جزءاً مكملاً للعملية التعليمية لمعرفة مدى تقدم الطالب وتحقيق الأهداف التعليمية. كما يتيح للطالب الوقوف على مستوى أدائه ونقاط القوة والضعف حتى يتمكن من تحسين الأداء. وتتعدد أدوات وأساليب التقييم بتعدد الأهداف التعليمية التي نسعى لتحقيقها، ولأن التقييم عملية تتناول جميع جوانب شخصية الطالب من الناحية المعرفية والوجدانية والمهارية لذا فإنه من الضروري استعمال أساليب متنوعة لمقابلة هذه الجوانب.

Methods	Assessment
Quizzes (Quiz 1 and Quiz 2)	Give the students a written quiz that involves just 5 to 10 questions, to assess the knowledge and understanding achieved by the student during previous lectures.
Midterm Exam	To assess the knowledge and understanding achieved by the student during the previous weeks.
Final written Exam (Pencil-to-Paper)	To evaluate what the student gain at the end of the course, and to assess: the knowledge and understanding, general skills, and intellectual skills.
Assignments	To test and help student training on exams, to evaluate knowledge understanding, and intellectual skills.

Formative assessment	-open question -1-2-3 Questions (What did you learn from the lecture? - What things would you like to know more about? - Do you have questions? What is it?)
Participation (Oral Presentations)	To assess the knowledge and understanding achieved by the student during the previous weeks.

١ - إستراتيجية التقويم بالقلم والورقة :

تعد استراتيجية التقويم القائمة على القلم والورقة المتمثلة في الاختبارات بأنواعها من الاستراتيجيات الهامة التي تقيس قدرات ومهارات المتعلم في مجالات معينة ، وتشكل جزءا هاما من برنامج التقويم في برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال إنجليزي ، وتهدف هذه الإستراتيجية إلى قياس مستوى امتلاك الطلاب للمهارات العقلية الأدائية ومن الممكن ان تظهر هذه الإستراتيجية التقويمية الحاجة إلى إعادة التعليم متبوعا باختبار آخر يمكن للطلاب من خلاله ان يظهر تعلمه لمهارات لم يكن يتقنها من قبل وينبغي ان يناقش المحاضر الطلاب في نوعية الأسئلة ، وأوزانها النسبية وتزويد بجدول مواصفات الاختبار .

• Quiz 1

• Quiz 2

• امتحان منتصف الفصل (Midterm)

• امتحان نظري (Written): ويتضمن اسئلة مقالية قصيرة (Essay Short) والإختيار من متعدد (Multiple Choice Question)

٢ - التمارين والواجبات Assignments

٣ - استراتيجيات للتقويم التكويني :

• استراتيجية السؤال المفتوح

خلال المحاضره يتم استخدام بعض الأسئلة، التي تهدف للتحقق من فهم الدرس، ينصح بتجنب طرح أسئلة مغلقة تقتصر الإجابة عليها بنعم أو لا. فالأسئلة والعبارات من قبيل ”هل هذا معقول؟“، ”هل تتفق معه؟“، عادة ما يجيب الطالب عنها بعبارة ”نعم“ أو ”لا“. و لا تمكن من التعرف على مدى فهم و استيعاب الدرس . لذلك و لمساعدة الطالب على فهم أمثل للدرس، اطرح أسئلة مفتوحة تتطلب الإجابة عنها التحليل و التركيب، لتتمكن من اكتشاف مستوى فهم و استيعاب الطالب لموضوع المحاضرة .

• استراتيجية ١-٢-٣

في نهاية المحاضرة، يقوم المتعلمون بالإجابة بشكل فردي عن الأسئلة الثلاثة التالية :

١ - ماذا تعلمت من المحاضرة؟

٢ - ما هي الأشياء التي تود معرفة المزيد عنها؟

٣ - هل لديك أسئلة ؟ ما هي؟

يسمح تحليل إجابات الطلاب عن هذه الأسئلة الثلاثة بإجراء تقويم شامل لمستوى فهم المحاضرة، و نقاط الضعف و القوة في المنهجية المتبعة.

٤ - عروض تقديمية (Oral Presentations) Participation