

## اتصالات تسويقية

الفصل الدراسي: الثاني

الفرقة الدراسية: الثالثة

توزيع درجات الامتحان		عدد الساعات		
أعمال السنة	تحريري	جملة	تطبيقي أو عملي	محاضرة
٢٠	٨٠	٦	٢	٤

### توصيف المقرر :

استراتيجية الاتصالات التسويقية واختيار الرسالة والوسائل التسويقية واعداد خطط الدعاية والمذج بين اساليب الدعاية ومسئولية تخطيط الاتصالات التسويقية .