



وزارة التعليم العالي

معهد المستقبل العالي للدراسات التكنولوجية المتخصصة

Higher Future Institute for Specialized Technological Studies

اللائحة الداخلية للعلم التجاري

(طبقاً للإطار المرجعي المعد بمعرفة لجنة قطاع المعاهد التجارية المشكلة

بالقرار الوزاري رقم (٨٤٩١) بتاريخ ١٢ / ٥ / ٢٠٢٠)

العنوان : ك. ٣٢، طريق مصر - الأقصر، حي الأحياء، محافظة الأقصر (ص.ب : ٣٠٤٤ السلام ثمن)

تليفاكس : ٢٤٧٧٢٢٤٩ - ٢٤٧٧٢٢٤٩ - ٢٤٧٧٢٢٤٩ (٠٢) ٢٤٧٧٢٢٤٩ - ٢٤٧٧٢٢٤٩ : محمول : ٠١٢٢١٧٣٢٢٣٠٠ - ٠١٢٢١٧٣٢٢٢٩٩

futureacademy@fa-hists.edu





نظام الدراسة وتوزيع المقررات:

- ✓ تعتمد الدراسة بالمعهد على نظام الساعات المعتمدة ويقسم العام الدراسي إلى فصلين دراسيين بالإضافة إلى فصل صيفي وتكون الساعة المعتمدة هي وحدة قياس وزن كل مقرر دراسي.
- ✓ يتطلب الحصول على البكالوريوس أن يجتاز الطالب بنجاح ١٣٢ (مئة واثنان وثلاثون) ساعة معتمدة وذلك على مدى ثمانية فصول دراسية على الأقل مقسمة إلى أربعة مستويات دراسية، ويمكن تقسيم المائة واثنان وثلاثون ساعة ما بين متطلبات إجبارية أو اختيارية سواء كانت جامعية أو تخصصية على النحو المبين في ثلثا ورابعا من هذه اللائحة.



أ. م. أ. م.

أ. م. أ. م.



٢ - المهارات و المعارف في مجال الأعمال :
- مقررات المفاهيم الأساسية :

٦ مقررات $\times$ ٣ ساعات معتمدة = ١٨ ساعة معتمدة

كود	اسم المقرر	متطلبات سابقة	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
٢١١	مبادئ إدارة الأعمال	-	٣ ساعات معتمدة
٢١٢	مبادئ المحاسبة المالية	-	٣ ساعات معتمدة
٢١٣	مبادئ الإنفصا الجزئي	١١٢	٣ ساعات معتمدة
٢١٤	رياضيات الأعمال	-	٣ ساعات معتمدة
٢١٥	لغة أجنبية (٢)	١١٤	٣ ساعات معتمدة
٢١٦	السلوك التنظيمي	-	٣ ساعات معتمدة

- مقررات وظيفية :

١٢ مقررات $\times$ ٣ ساعات معتمدة = ٣٦ ساعة معتمدة

مقررات إجبارية			
كود	اسم المقرر	متطلبات سابقة	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
٣١١	مبادئ محاسبة التكاليف	٢١٢	٣ ساعات معتمدة
٣١٢	مبادئ التسويق	٢١١	٣ ساعات معتمدة
٣١٣	مبادئ المحاسبة الإدارية	٢١٢	٣ ساعات معتمدة
٣١٤	إدارة الإنتاج والعمليات	٢١١	٣ ساعات معتمدة
٣١٥	إدارة الموارد البشرية	-	٣ ساعات معتمدة
٣١٦	مبادئ الإدارة المالية	٢١٢	٣ ساعات معتمدة
٣١٧	مبادئ الاستثمار	٣١٦	٣ ساعات معتمدة
٣١٨	الإدارة الاستراتيجية	٣١٢-٣١٣-٣١٤-٣١٥-٣١٦	٣ ساعات معتمدة
٣١٩	ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة	٢١١	٣ ساعات معتمدة
٣١٠	إدارة اللوجيستيات وسلاسل الإمداد	-	٣ ساعات معتمدة

مقررات اختيارية (يختار الطالب مقررين منها)

كود	اسم المقرر	متطلبات سابقة	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
٣٢١	إدارة الجودة الشاملة	٣١٤	٣ ساعات معتمدة
٣٢٢	إدارة التفويض	٣١٢-٣١٤	٣ ساعات معتمدة
٣٢٣	إدارة المؤسسات العامة	٢١١	٣ ساعات معتمدة
٣٢٤	إدارة الأزمات	٢١١	٣ ساعات معتمدة
٣٢٥	نظرية التنظيم	٢١٦	٣ ساعات معتمدة
٣٢٦	المحاسبة في الوحدات الحكومية غير الهادفة للربح	-	٣ ساعات معتمدة



بجاءه

٤

د. محمد



- مقررات مساندة :

٨ مقررات $\times$ ٣ ساعات معتمدة = ٢٤ ساعة معتمدة

مقررات إجبارية			
كود	اسم المقرر	متطلبات سابقة	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
٤١١	مبادئ الإقتصاد الكلي	٢١٣	٣ ساعات معتمدة
٤١٢	الإحصاء التطبيقي	٢١٤	٣ ساعات معتمدة
٤١٣	مبادئ المالية العامة	٤١١	٣ ساعات معتمدة
٤١٤	الأساليب الكمية و اتخاذ القرارات	٤١٢	٣ ساعات معتمدة
٤١٥	الفقه التجاري	١١٢	٣ ساعات معتمدة
٤١٦	تحليلات الأعمال	-	٣ ساعات معتمدة

مقررات اختيارية (يختار الطالب مقررين منها)

كود	اسم المقرر	متطلبات سابقة	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
٤٢١	التأمين وإدارة المخاطر	٢١٤	٣ ساعات معتمدة
٤٢٢	اقتصاد دولي	٤١١	٣ ساعات معتمدة
٤٢٣	اقتصاديات الخدمات العامة	-	٣ ساعات معتمدة
٤٢٤	منظمات دولية	١٢١	٣ ساعات معتمدة

- مقررات تكنولوجيا و نظم المعلومات :

مقررات إجبارية			
كود	اسم المقرر	متطلبات سابقة	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
٥١١	نظم المعلومات الإدارية	٢١١	٣ ساعات معتمدة
٥١٢	الأعمال الإلكترونية	٥١١	٣ ساعات معتمدة

٣ - مقررات تخصصية :

١٠ مقررات $\times$ ٣ ساعات معتمدة = ٣٠ ساعة معتمدة





قسم نظم معلومات الأعمال – BUSINESS INFORMATION SYSTEMS

مقررات إجبارية

كود	اسم المقرر	متطلبات سابقة	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
S 11	تصميم برامج الحاسب الآلي	٥١١	٣ ساعات معتمدة
S 12	قواعد البيانات	٥١١	٣ ساعات معتمدة
S 13	تحليل و تصميم نظم المعلومات	٥١١	٣ ساعات معتمدة
S 14	البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات	٥١١	٣ ساعات معتمدة
S 15	أنظمة معلومات المؤسسات	٥١١	٣ ساعات معتمدة
S 16	تحليلات الأعمال و التدقيق في البيانات	S 12	٣ ساعات معتمدة
S 17	إستراتيجية نظم المعلومات	S 14 – S 15	٣ ساعات معتمدة

مقررات اختيارية (يختار الطالب ثلاثة مقررات منها)

كود	اسم المقرر	متطلبات سابقة	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
S 21	تطبيقات في برمجة الحاسب الآلي	S 11	٣ ساعات معتمدة
S 22	تكنولوجيا المعلومات و الابتكار	S 12	٣ ساعات معتمدة
S 23	إدارة مخاطر و أمن تكنولوجيا المعلومات	S 14	٣ ساعات معتمدة
B 24	إدارة المشروع	٣١٢ – ٣١٥ – ٣١٦ – ٤١٤	٣ ساعات معتمدة
A 13	نظم المعلومات المحاسبية	٣١٣ – ٥١١	٣ ساعات معتمدة
B 21	دراسة جدوي المشروع	٣١٤ – ٣١٦	٣ ساعات معتمدة



أ. و. م. ح.





BUSINESS ADMINISTRATION – قسم إدارة الأعمال

مقرر إجباري			
كود	اسم المقرر	متطلبات سابقة	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
B ١١	أخلاقيات الأعمال والحكومة	٢١١ - ٢١٢	٣ ساعات معتمدة

اختيار ٣ مقررات			
كود	اسم المقرر	متطلبات سابقة	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
H ٢١	الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية	٣١٥	٣ ساعات معتمدة
H ٢٢	إدارة الأداء والحوافز	٣١٥	٣ ساعات معتمدة
H ٢٣	تنمية وتدريب الموارد البشرية	٣١٥	٣ ساعات معتمدة
H ٢٤	القيادة	٢١٦	٣ ساعات معتمدة
H ٢٥	إدارة التغيير	٢١٦	٣ ساعات معتمدة

اختيار مادتين			
كود	اسم المقرر	متطلبات سابقة	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
F ١١	إدارة مالية متقدمة	٣١٧	٣ ساعات معتمدة
F ١٢	إدار المحافظ المالية والمشتقات	F ١١	٣ ساعات معتمدة
F ١٣	تمويل دولي	F ١١	٣ ساعات معتمدة
A ١٣	نظم المعلومات المحاسبية	٣١٣ - ٥١١	٣ ساعات معتمدة

اختيار مادتين			
كود	اسم المقرر	متطلبات سابقة	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
M ١١	أدارة التسويق	٣١٢	٣ ساعات معتمدة
M ١٥	الإتصالات التسويقية المتكاملة	M ١١	٣ ساعات معتمدة
M ١٤	تسويق دولي	M ١١	٣ ساعات معتمدة
M ١٦	تسويق الخدمات	M ١١	٣ ساعات معتمدة

اختيار مادتين			
كود	اسم المقرر	متطلبات سابقة	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
S ١٥	أنظمة معلومات المؤسسات	٥١١	٣ ساعات معتمدة
B ٢٣	إدارة أعمال دولية	٢١١	٣ ساعات معتمدة
B ٢٤	أدارة المشروع	٣١٢ - ٣١٥ - ٣١٦ - ٤١٤	٣ ساعات معتمدة
F ١٦	اقتصاديات النقود والبنوك	٤١١	٣ ساعات معتمدة





ACCOUNTING & AUDITING – المراجعة و المحاسبة

مقررات إجبارية

كود	اسم المقرر	متطلبات سابقة	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
A ١١	المحاسبة المتوسطة (١)	٢١٢	٣ ساعات معتمدة
A ١٢	المحاسبة المتوسطة (٢)	A ١١	٣ ساعات معتمدة
A ١٣	نظم المعلومات المحاسبية	٣١٣ - ٥١١	٣ ساعات معتمدة
A ١٤	المحاسبة الضريبية	A ١٢	٣ ساعات معتمدة
A ١٥	المحاسبة المالية المتقدمة	A ١٢	٣ ساعات معتمدة
A ١٦	المراجعة	A ١٢	٣ ساعات معتمدة
B ١١	أخلاقيات الأعمال و الحوكمة	٢١١ - ٢١٢	٣ ساعات معتمدة

مقررات اختيارية (اختيار ٣ مقررات)

كود	اسم المقرر	متطلبات سابقة	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
F ١٢	تمويل دولي	٢١٧	٣ ساعات معتمدة
E ٢١	اقتصاديات النقود و البنوك	٤١١	٣ ساعات معتمدة
A ٢١	مراجعة النظم الإلكترونية	A ١٣ - A ١٦	٣ ساعات معتمدة
A ٢٢	المحاسبة في المنشآت المتخصصة	A ١١	٣ ساعات معتمدة
B ٢١	دراسة جدوي المشروعات	٣١١ - ٣١٢ - ٣١٤ - ٣١٦	٣ ساعات معتمدة
A ٢٤	تحليل و تقييم الشركات	A ١٢	٣ ساعات معتمدة
A ٢٥	محاسبة تكاليف متقدمة	A ١٢	٣ ساعات معتمدة
A ٢٦	مشكلات محاسبية معاصرة	A ١٢	٣ ساعات معتمدة





الخطه الدراسية لتخصص نظم معلومات الأعمال

المستوى الاول

الفصل الدراسي الاول

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	١١٢	مبادئ الاقتصاد	-	٣
٢	١١٤	لغة اجنبية (١)	-	٣
٣	٢١٢	مبادئ المحاسبة المالية	-	٣
٤	٢١١	مبادئ إدارة الأعمال	-	٣
٥	١١٣	مبادئ القانون	-	٣
مقررات اختيارية (يختار الطالب مقرر واحد)				
٦	١٢١	مبادئ العلوم السياسية	-	٣
٧	١٢٢	الهوية الوطنية وإنجازاتها	-	٣
اجمالي عدد الساعات				١٨

الفصل الدراسي الثاني

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	١١١	التفكير الابتكاري	-	٣
٢	٢١٦	الميلوك التنظيمي	-	٣
٣	١١٥	طرق و مهارات الإتصال	-	٣
٤	٢١٤	رياضيات الأعمال	-	٣
مقررات اختيارية (يختار الطالب مقرر واحد)				
٥	١٢٣	حقوق الانسان	-	٣
٦	١٢٤	الإنسان وعقوبة المكان	-	٣
اجمالي عدد الساعات				١٥

الاسم

رقم





المستوى الثاني

الفصل الدراسي الثالث

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٢١٣	مبادئ الإقتصاد الجزئي	١١٢	٣
٢	٣١٠	إدارة اللوجيستيات و سلاسل الإمداد	-	٣
٣	٣١١	مبادئ محاسبة التكاليف	٢١٢	٣
٤	٣١٢	مبادئ التسويق	٢١١	٣
٥	٤١٥	القانون التجاري	١١٢	٣
اجمالي عدد الساعات				١٥

الفصل الدراسي الرابع

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٤١٦	تحليلات الأعمال	-	٣
٢	٣١٣	مبادئ المحاسبة الإدارية	٢١٢	٣
٣	٢١٥	لغة أجنبية (٢)	١١٤	٣
٤	٣١٤	إدارة الإنتاج و العمليات	٢١١	٣
٥	٢١٦	مبادئ الإدارة المالية	٢١٢	٣
٦	٥١١	نظم المعلومات الإدارية	٢١١	٣
اجمالي عدد الساعات				١٨





المستوى الثالث

الفصل الدراسي الخامس

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	S ١١	تصميم برامج الحاسب الآلي	٥١١	٣
٢	S ١٢	قواعد البيانات	٥١١	٣
٣	٤١١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٢١٣	٣
٤	٣١٧	مبادئ الاستثمار	٣١٦	٣
مقررات اختيارية (يختار الطالب مقرر منها)				
٥	٤٢١	التأمين وإدارة المخاطر	٢١٤	٣
٦	٤٢٢	اقتصاد دولي	٤١١	٣
٧	٤٢٣	اقتصاديات الخدمات العامة	-	٣
٨	٤٢٤	منظمات دولية	١٢١	٣
٩	٤٢٥	مبادئ نظم المعلومات	-	٣
اجمالي عدد الساعات				١٥

الفصل الدراسي السادس

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٣١٩	ريادة الأعمال و المشروعات الصغيرة	٢١١	٣
٢	٣١٨	الإدارة الإستراتيجية	٣١٢-٣١٣-٣١٤-٣١٥- ٣١٦	٣
٣	S ١٣	تحليل و تصميم نظم المعلومات	٥١١	٣
٤	S ١٤	البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات	٥١١	٣
مقررات اختيارية (يختار الطالب مقررين منها)				
٥	٣٢١	إدارة الجودة الشاملة	٣١٤	٣
٦	٣٢٢	إدارة التفاوض	٣١٤	٣
٧	٣٢٣	إدارة المؤسسات العامة	٢١١	٣
٨	٣٢٤	إدارة الأزمات	٢١١	٣
٩	٣٢٥	نظرية التنظيم	٢١٦	٣
١٠	٣٢٦	المحاسبة في الوحدات الحكومية غير الهادفة للربح	-	٣
١١	٣٢٧	مبادئ قواعد البيانات	-	٣
اجمالي عدد الساعات				١٨

٤٥١٥٨





المستوى الرابع

الفصل الدراسي السابع

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٤١٣	مبادئ المالية العامة	٤١١	٣
٢	٤١٤	الأساليب الكمية و اتخاذ القرارات	٤١٢	٣
٣	S١٥	أنظمة معلومات المؤسسات	٥١١	٣
٤	S١٦	تحليلات الأعمال و التنقيب في البيانات	٥١٢	٣
مقررات اختيارية (يختار الطالب مقرر منها)				
٥	S ٢١	تطبيقات في برمجة الحاسب الآلي	S ١١	٣
٦	S ٢٢	تكنولوجيا المعلومات و الابتكار	S ١٢	٣
٧	S ٢٣	إدارة مخاطر و أمن تكنولوجيا المعلومات	S ١٤	٣
٨	B ٢٤	إدارة المشروع	٣١٢-٣١٥-٣١٦-٤١٤	٣
٩	A ١٣	نظم المعلومات المحاسبية	٣١٣-٥١١	٣
١٠	B ٢١	دراسة جدوى المشروعات	٣١١-٣١٢-٣١٤-٣١٦	٣
اجمالي عدد الساعات				١٥

الفصل الدراسي الثامن

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٥١٢	الأعمال الإلكترونية	٥١١	٣
٢	٣١٥	إدارة الموارد البشرية	-	٣
٣	٤١٢	الإحصاء التطبيقي	٢١٤	٣
٤	S ١٧	إستراتيجية نظم المعلومات	S ١٤ - S ١٥	٣
مقررات اختيارية (يختار الطالب مقررين منها)				
٥	S ٢١	تطبيقات في برمجة الحاسب الآلي	S ١١	٣
٦	S ٢٢	تكنولوجيا المعلومات و الابتكار	S ١٢	٣
٧	S ٢٣	إدارة مخاطر و أمن المعلومات	S ١٤	٣
٨	B ٢٤	إدارة المشروع	٣١٢-٣١٥-٣١٦-٤١٤	٣
٩	A ١٣	نظم المعلومات المحاسبية	٣١٣-٥١١	٣
١٠	B ٢١	دراسة جدوى المشروعات	٣١١-٣١٢-٣١٤-٣١٦	٣
اجمالي عدد الساعات				١٨





الخطه الدراسية لتخصص إدارة أعمال

المستوى الاول

الفصل الدراسي الاول

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	١١٢	مبادئ الاقتصاد	-	٣
٢	١١٤	لغة أجنبية (١)	-	٣
٣	٢١٢	مبادئ المحاسبة العالية	-	٣
٤	٢١١	مبادئ إدارة الأعمال	-	٣
٥	١١٣	مبادئ القانون	-	٣
مقررات اختيارية (يختار الطالب مقرر واحد)				
٦	١٢١	مبادئ العلوم السياسية	-	٣
٧	١٢٢	الهوية الوطنية وإجراءاتها	-	٣
اجمالي عدد الساعات				١٨

الفصل الدراسي الثاني

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	١١١	التفكير الابتكاري	-	٣
٢	٢١٦	السلوك التنظيمي	-	٣
٣	١١٥	طرق و مهارات الإتصال	-	٣
٤	٢١٤	رياضيات الأعمال	-	٣
مقررات اختيارية (يختار الطالب مقرر واحد)				
٥	١٢٣	حقوق الانسان	-	٣
٦	١٢٤	الإتسان وعبقريه المكان	-	٣
اجمالي عدد الساعات				١٥





المستوى الثاني

الفصل الدراسي الثالث

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٢١٣	مبادئ الاقتصاد الجزئي	١١٢	٣
٢	٣١٠	إدارة اللوجيستيات و سلاسل الإمداد	-	٣
٣	٣١١	مبادئ محاسبة التكاليف	٢١٢	٣
٤	٣١٢	مبادئ التسويق	٢١١	٣
٥	٤١٥	القانون التجاري	١١٢	٣
إجمالي عدد الساعات				١٥

الفصل الدراسي الرابع

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٤١٦	تحليلات الأعمال	-	٣
٢	٣١٣	مبادئ المحاسبة الإدارية	٢١٢	٣
٣	٢١٥	لغة أجنبية (٢)	١١٤	٣
٤	٣١٤	إدارة الإنتاج و العمليات	٢١١	٣
٥	٣١٦	مبادئ الإدارة المالية	٢١٢	٣
٦	٥١١	نظم المعلومات الإدارية	٢١١	٣
إجمالي عدد الساعات				١٨



أ. م. م. م.
رئيس
المجلس





المستوى الثالث
الفصل الدراسي الخامس

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٤١١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٢١٣	٣
٢	٣١٧	مبادئ الاستثمار	٣١٦	٣
تخصص دقيق				
٣	B ١١	أخلاقيات الأعمال و الحوكمة	٢١١ - ٢١٢	٣
تخصص دقيق (يختار الطالب مقرر منها)				
٤	M ١١	إدارة التسويق	٣١٢	٣
٥	M ١٤	تسويق دولي	M ١١	٣
٦	M ١٥	الاتصالات التسويقية المتكاملة	M ١١	٣
٧	M ١٦	تسويق الخدمات	M ١١	٣
مقررات اختيارية (يختار الطالب مقرر منها)				
٨	٤٢١	التأمين وإدارة المخاطر	٢١٤	٣
٩	٤٢٢	اقتصاد دولي	٤١١	٣
١٠	٤٢٣	اقتصاديات الخدمات العامة	-	٣
١١	٤٢٤	منظمات دولية	١٢١	٣
اجمالي عدد الساعات				
				١٥

الفصل الدراسي السادس

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٣١٨	الإدارة الاستراتيجية	٣١٢ - ٣١٣ - ٣١٤ - ٣١٥ - ٣١٦	٣
٢	٣١٩	ريادة الأعمال و المشروعات الصغيرة	٢١١	٣
تخصص دقيق (يختار الطالب مقرر منها)				
٣	M ١١	إدارة التسويق	٣١٢	٣
٤	M ١٤	تسويق دولي	M ١١	٣
٥	M ١٥	الاتصالات التسويقية المتكاملة	M ١١	٣
٦	M ١٦	تسويق الخدمات	M ١١	٣
تخصص دقيق (يختار الطالب مقرر منها)				
٧	S ١٥	أنظمة معلومات المؤسسات	٥١١	٣
٨	B ٢٣	إدارة أعمال دولية	٢١١	٣
٩	B ٢٤	إدارة المشروع	٣١٢ - ٣١٥ - ٣١٦ - ٤١٤	٣
١٠	F ١٦	اقتصاديات النقود و البنوك	٤١١	٣
مقررات اختيارية (يختار الطالب مقررين منها)				
١١	٣٢١	إدارة الجودة الشاملة	٣١٤	٣
١٢	٣٢٢	إدارة التفاوض	٣١٢ - ٣١٤	٣
١٣	٣٢٣	إدارة المؤسسات العامة	٢١١	٣
١٤	٣٢٤	إدارة الأزمات	٢١١	٣
١٥	٣٢٥	نظرية التنظيم	٢١٦	٣
١٦	٣٢٦	المحاسبة في الوحدات الحكومية غير هادفة للربح	-	٣
اجمالي عدد الساعات				



المستوى الرابع
الفصل الدراسي السابع

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٤١٣	مبادئ المالية العامة	٤١١	٣
٢	٤١٤	الأساليب الكمية و اتخاذ القرارات	٤١٢	٣
تخصص دقيق (يختار الطالب مقرر منها)				
٤	F ١١	إدارة مالية متقدمة	٣١٧	٣
٥	F ١٢	إدارة المحافظ المالية و المشتقات	F ١١	٣
٦	F ١٣	تمويل دولي	F ١١	٣
٧	A ١٣	نظم المعلومات المحاسبية	٣١٣ - ٥١١	٣
تخصص دقيق (يختار الطالب مقرر منها)				
٨	S ١٥	أنظمة معلومات المؤسسات	٥١١	٣
٩	B ٢٣	إدارة أعمال دولية	٢١١	٣
١٠	B ٢٤	إدارة المشروع	٣١٢-٣١٥-٣١٦-٤١٤	٣
١١	F ١٦	اقتصاديات النقود و البنوك	٤١١	٣
تخصص دقيق (يختار الطالب مقرر منها)				
١٢	H ٢١	الادارة الاستراتيجية للموارد البشرية	٣١٥	٣
١٣	H ٢٢	ادارة الاداء و الحوافز	٣١٥	٣
١٤	H ٢٣	تنمية و تدريب الموارد البشرية	٣١٥	٣
١٥	H ٢٤	القيادة	٢١٦	٣
١٦	H ٢٥	إدارة التغيير	٢١٦	٣
اجمالي عدد الساعات				
١٥				

الفصل الدراسي الثامن

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٥١٢	الأعمال الإلكترونية	٥١١	٣
٢	٣١٥	إدارة الموارد البشرية	-	٣
٣	٤١٢	الإحصاء التطبيقي	٢١٤	٣
تخصص دقيق (اختيار مادة)				
٤	F ١١	إدارة مالية متقدمة	٣١٧	٣
٥	F ١٢	إدارة المحافظ المالية و المشتقات	F ١١	٣
٦	F ١٣	تمويل دولي	F ١١	٣
٧	A ١٣	نظم المعلومات المحاسبية	٣١٣ - ٥١١	٣
مقررات اختيارية (اختيار مادتين)				
٨	H ٢١	الادارة الاستراتيجية للموارد البشرية	٣١٥	٣
٩	H ٢٢	ادارة الاداء و الحوافز	٣١٥	٣
١٠	H ٢٣	تنمية و تدريب الموارد البشرية	٣١٥	٣
١١	H ٢٤	القيادة	٢١٦	٣
١٢	H ٢٥	إدارة التغيير	٢١٦	٣
اجمالي عدد الساعات				
١٢				

الخطه الدراسيه لتخصص المحاسبه و المراجعه

المستوى الاول

الفصل الدراسي الاول

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	١١٢	مبادئ الإقتصاد	-	٣
٢	١١٤	لغة أجنبية (١)	-	٣
٣	٢١٢	مبادئ المحاسبة المالية	-	٣
٤	٢١١	مبادئ إدارة الأعمال	-	٣
٥	١١٣	مبادئ القانون	-	٣
مقررات اختيارية (يختار الطالب مقرر واحد)				
٦	١٢١	مبادئ العلوم السياسية	-	٣
٧	١٢٢	الهوية الوطنية وإنجازاتها	-	٣
اجمالي عدد الساعات				١٨

الفصل الدراسي الثاني

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الماعات الممتدة
١	١١١	التفكير الابتكاري	-	٣
٢	٢١٦	المملوك التنظيمي	-	٣
٣	١١٥	طرق و مهارات الإتصال	-	٣
٤	٢١٤	رياضيات الأعمال	-	٣
مقررات أختيائية (يختار الطالب مقرر واحد)				
٥	١٢٣	حقوق الانسان	-	٣
٦	١٢٤	الإنسان وعبقريه المكان	-	٣
اجمالي عدد الساعات				١٥





المستوى الثاني

الفصل الدراسي الثالث

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٢١٣	مبادئ الإقتصاد الجزئي	١١٢	٣
٢	٣١٠	إدارة اللوجيستيات و سلاسل الإمداد	-	٣
٣	٣١١	مبادئ محاسبة التكاليف	٢١٢	٣
٤	٣١٢	مبادئ التسويق	٢١١	٣
٥	٤١٥	القانون التجاري	١١٢	٣
اجمالي عدد الساعات				١٥

الفصل الدراسي الرابع

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٤١٦	تحليلات الأعمال	-	٣
٢	٣١٣	مبادئ المحاسبة الإدارية	٢١٢	٣
٣	٢١٥	لغة أجنبية (٢)	١١٤	٣
٤	٣١٤	إدارة الإنتاج و العمليات	٢١١	٣
٥	٣١٦	مبادئ الإدارة المالية	٢١٢	٣
٦	٥١١	نظم المعلومات الإدارية	٢١١	٣
اجمالي عدد الساعات				١٨





المستوى الثالث

الفصل الدراسي الخامس

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٤١١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٢١٣	٣
٢	٣١٧	مبادئ الاستثمار	٣١٦	٣
تخصص دقيق				
٣	B ١١	أخلاقيات الأعمال و الحوكمة	٢١١ - ٢١٢	٣
تخصص دقيق				
٤	A ١١	المحاسبة المتوسطة (١)	٢١٢	٣
مقررات اختيارية (يختار الطالب مقرر منها)				
٨	٤٢١	التأمين وإدارة المخاطر	٢١٤	٣
٩	٤٢٢	اقتصاد دولي	٤١١	٣
١٠	٤٢٣	اقتصاديات الخدمات العامة	-	٣
١١	٤٢٤	منظمات دولية	١٢١	٣
اجمالي عدد الساعات				
١٥				

الفصل الدراسي السادس

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٣١٨	إدارة الإستراتيجية	٣١٢ - ٣١٣ - ٣١٤ - ٣١٥ - ٣١٦	٣
٢	٣١٩	ريادة الأعمال و المشروعات الصغيرة	٢١١	٣
تخصص دقيق				
٣	A ١٢	المحاسبة المتوسطة (٢)	A ١١	٣
تخصص دقيق				
٤	A ١٣	نظم المعلومات المحاسبية	٣١٣ - ٥١١	٣
مقررات اختيارية (يختار الطالب مقررين منها)				
٥	٣٢١	إدارة الجودة الشاملة	٣١٤	٣
٦	٣٢٢	إدارة التفاوض	٣١٢ - ٣١٤	٣
٧	٣٢٣	إدارة المؤسسات العامة	٢١١	٣
٨	٣٢٤	إدارة الأزمات	٢١١	٣
٩	٣٢٥	نظرية التنظيم	٢١٦	٣
١٠	٣٢٦	المحاسبة في الوحدات الحكومية غير هادفة للربح	-	٣
اجمالي عدد الساعات				
١٥				





المستوى الرابع

الفصل الدراسي السابع

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٤١٣	مبادئ المالية العامة	٤١١	٣
٢	٤١٤	الأساليب الكمية وإتخاذ القرارات	٤١٢	٣
تخصص دقيق				
٤	A ١٤	المحاسبة الضريبية	A ١٢	٣
تخصص دقيق				
٥	A ١٥	المحاسبة المالية المتقدمة	A ١٢	٣
تخصص دقيق - مواد اختيارية (يختار الطالب مقرر منها)				
٦	F ١٣	تمويل دولي	٣١٧	٣
٧	E ٢١	اقتصاديات النقود والبنوك	٤١١	٣
٨	A ٢١	مراجعة النظم الالكترونية	A ١٣ - A ١٦	٣
٩	A ٢٢	المحاسبة في المنشآت المتخصصة	A ١١	٣
١٠	B ٢١	دراسة جدوي المشروعات	٣١١ - ٣١٢ - ٣١٤ - ٣١٦	٣
١١	A ٢٤	تحليل و تقييم الشركات	A ١٢	٣
١٢	A ٢٥	محاسبة تكاليف متقدمة	A ١٢	٣
اجمالي عدد الساعات				١٥

الفصل الدراسي الثامن

رقم المقرر	كود المقرر	المقرر	متطلبات سابقة	الساعات المعتمدة
١	٥١٢	الأعمال الإلكترونية	٥١١	٣
٢	٣١٥	إدارة الموارد البشرية	-	٣
٣	٤١٢	الإحصاء التطبيقي	٢١٤	٣
تخصص دقيق				
٤	A ١٦	المراجعة	A ١٢	٣
تخصص دقيق - مواد اختيارية (يختار الطالب مقررين منها)				
٥	F ١٣	تمويل دولي	٣١٧	٣
٦	E ٢١	اقتصاديات النقود والبنوك	٤١١	٣
٧	A ٢١	مراجعة النظم الالكترونية	A ١٣ - A ١٦	٣
٨	A ٢٢	المحاسبة في المنشآت المتخصصة	A ١١	٣
٩	B ٢١	دراسة جدوي المشروعات	٣١١ - ٣١٢ - ٣١٤ - ٣١٦	٣
١٠	A ٢٤	تحليل و تقييم الشركات	A ١٢	٣
١١	A ٢٦	مشكلات محاسبية معاصرة	A ١٢	٣
اجمالي عدد الساعات				١٥





أولا : المعارف والمفاهيم الأساسية

طرق و مهارات الإتصال

تمثل مهارات الإتصال واحدة من المهارات الحاكمة للأداء الفردي والجماعي ، وتستمد أهميتها من دورها في تحقيق الفهم المشترك والإقناع والتأثير في الآخرين وتبني آراء الآخرين ودعم عمليات توليد الأفكار الجديدة وتدعيم عمليات الإبداع والابتكار التنظيمي ، بما يؤدي في النهاية إلى تحقيق الفعالية التنظيمية والوصول إلى الأهداف المحددة . ويهدف مقرر طرق ومهارات الإتصال بوجه عام إلى تزويد الطالب بالمفاهيم والمعارف والنظريات الخاصة ب الإتصال ، وإكسابهم المهارات الضرورية للإتصال الفعال من خلال إستعراض مبادئ وأسس الإتصال غير اللفظي واللفظي ، العرض والتقديم ، إدارة المقابلات والاجتماعات ، إعداد التقارير والمذكرات ، التعامل مع الزملاء والعلاء ، بالإضافة إلى استخدام تكنولوجيا الإتصال في مجال العمل .

مبادئ القانون

تنقسم الدراسة في هذا المقرر إلى قسمين : (١) نظرية القانون : وتشمل التعريف بالقاعدة القانونية وخصائصها وتقسيماتها ، أقسام القانون وفروعه ، فكرة النظام العام والآداب العامة وتطبيقاتها ، مصادر القاعدة القانونية ، نطاق تطبيق القانون من حيث الزمان والمكان والأشخاص . (٢) نظرية الحق : وتشمل التعريف بالحق ، أنواعه ، مصادره ، أركانه ، أشخاصه ، محله ، استعماله ، حمايته وثباته .

مبادئ الاقتصاد

يشتمل هذا المقرر على تعريف علم الاقتصاد وتحديد مفهومه ، موضوع علم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية المبادئ العامة الاقتصادية في الإسلام ، خصائص النظام الاقتصادي الرأس مالي . الاقتصاد الوحدوي (الجزئي) ويشمل الطلب والعرض والتوازن الجزئي ، سلوك المستهلك والمرونة ، سلوك المنتج - المنافسة والإحتكار . الاقتصاد الكلي (التجميعي) ويشمل : الدخل القومي وتوازنه ، العلاقات الاقتصادية الدولية التجارة الدولية ، النقود والبنوك .

التفكير الإبتكاري

يهدف هذا القرار إلى تنمية القدرات الإبتكارية لدى طلاب الجامعة بكلياتها المختلفة . ويتضمن المقرر دراسة لأسس التفكير الإبتكاري و العوامل التي تؤثر فيه مثل البيئة المحيطة ، والصحة النفسية ، والرغبة في تحقيق الذات ، والدافع للإنجاز ، والقيم ، والضغوط النفسية ، و الميول المهنية ، وطرق التدريس ، والسمات الشخصية ، وغيرها . ويتضمن المقرر أيضا إستخدام إختبارات التفكير الإبتكاري اللفظي والميول الإبتكارية . و يقوم هذا المقرر أساسا علي التفاعل مع الطلاب من خلال مشروعات عملية تبين قدرة الطالب على التفكير المنطقي الإبتكاري والتحليل العلمي والربط بين المتغيرات ، وإقترح حلول مبتكرة لمشاكل عملية .

مبادئ العلوم السياسية

يتناول هذا المقرر تعريفا للطلاب بمبادئ العلوم السياسية بما يمكنه من التعرف على البيئة السياسية التي يعيش فيها . ويتضمن المقرر تعريف بمفهوم علم السياسة ، مصادر العلوم السياسية ، الدولة : مقوماتها ، عناصرها ، أشكالها ، الدولة الموحدة ، الفيدرالية ، الكونفدرالية ، السلطة : مفهومها و أنواعها ، تقسيم الحكومات ، السيادة : مصادرها ، خصائص السيادة ، نظريات السيادة ، الأيديولوجية : الرأس مالية ، الاشتراكية ، الدكتاتورية ، الديمقراطية ، القومية و مقوماتها ، الأحزاب السياسية : مفهومها ، أنواعها ، مزاياها و عيوبها ، جماعات السيطرة و الرأي العام : أنواع الجماعات و أهميتها ، و تأثير الرأي العام و تقسيماته ، المواطن : الحقوق الطبيعية ، المدنية ، السياسية ، الدستور : المبادئ الدستورية ، نشأة و إلغاء الدساتير .

أ. م. م. م.

أ. م. م. م.





حقوق الإنسان

يتناول هذا المقرر حقوق الإنسان ، من وجهة نظر العلوم السياسية ، فيشرح مفهوم حق الإنسان ، و الأسس الدينية و الفلسفية لهذا المفهوم ، و أبعاد حقوق الإنسان المختلفة من حقوق سياسية ، و مدنية ، و إقتصادية ، و اجتماعية ، و ثقافية و حقوق جماعية ، و مدى الترابط فيما بينها ، ووسائل الحماية الرسمية و غير الرسمية لحقوق الإنسان و البعد الدولي لحقوق الإنسان ، سواء في عمل المنظمات الدولية و الإقليمية الحكومية و غير الحكومية ، أو في السياسات الخارجية للدول ، و تختتم الدراسة بتحليل العقبات المختلفة التي تعترض إحترام حقوق الإنسان بفئاتها المختلفة ، و سبل العمل من أجل تذليل هذه العقبات .

الإنسان وعبقريته المكان

يقدم هذا المقرر الجذور التاريخية للطبيعة الجغرافية لجمهورية مصر العربية والدور الذي يلعبه هذا الموقع في قيادة مصر في المنطقة العربية والأفريقية عبر التاريخ - أهمية البعد الجغرافي لهذا الموقع ومدى تأثيره على الأمن القومي - مدى تأثير طبيعته هذا الموقع على الأنماط السلوكية على الأنماط السلوكية للمواطن المصري .

الهوية الوطنية وإنجازاتها

يتناول هذا المقرر الهوية الوطنية من حيث المفهوم والأهمية والأهداف والعلاقة بين كلا من الهوية الوطنية والمواطن - كذلك مدى تعزيز الهوية الوطنية ودورها في زيادة الوعي للأجيال القادمة - وعلاقة الترابط بين الهوية الوطنية والإنجازات عبر التاريخ من النواحي العسكرية والتموية - اعلام مصرية وإنجازات ذات طبيعته استراتيجية حقيقية في التنمية المستدامة - الدور الذي يلعبه الاعلام لتعزيز الوعي الوطني .

سلوك المستهلك

يقدم هذا المقرر المفاهيم والنماذج والمحددات الرئيسية لسلوك المستهلك والعوامل المؤثرة فيه ، وفي قرارات الشرائية وتفضيلاته ولأنه لعلامات المنتجات في السوق ، على اعتبار أن تفهم وتفسير هذا السلوك والتنبؤ به يعتبر أساس نجاح إستراتيجيات و سياسات برامج التسويق الحديث في منظمات الأعمال . و تتجسد أهمية هذا المقرر من خلال تفسيره لسلوك المستهلك حتي يمكن تفهمه والتعامل معه والعناية به على النحو الذي يؤدي إلى إرضائه وفي ضوء ذلك يسعى هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة حول نماذج سلوك المستهلك والقوى الشخصية والنفسية والبيئية المؤثرة في قراراته الشرائية وتفصيلاته لعلامات المنتجات ، وكذلك تنمية مهاراته في التعامل مع المستهلكين وترغيبهم وحثهم على الشراء وزيادة رضائهم عن المنتجات وعلاقتها المقدمة لهم من خلال الاتصال الفعال بهم ، و تفهم إحتياجاتهم و رغبتهم ، و تفسير اتجاهاتهم ودوافعهم الشرائية ، و التكيف مع أنماط شخصياتهم المختلفة ، و الاحتفاظ بعلاقات طيبة و دائمة معهم .

التسويق للمنظمات (B2B)

يمثل سوق المنظمات نحو ٨٠ % من حجم أعمال غالبية المؤسسات التسويقية ، ومن ثم المصدر الرئيسي للمبيعات والأرباح ، الأمر الذي يستلزم تنمية إستراتيجيات وبرامج خاصة لتحقيق الإستجابة الفعالة للإحتياجات والرغبات المميزة لهذا القطاع السوقي الهام . وعليه فإن مقرر التسويق للمنظمات يستهدف بوجه عام تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم الأساسية التي تميز تسويق الأعمال ، باعتباره أحد المجالات الناشئة لعلم التسويق ، علاوة على إكسابهم المهارات الذهنية والعملية اللازمة لتشخيص وفهم بيئة مؤسسات الأعمال باعتبارهم عملاء ، وتجزئة أسواق الأعمال ، وآليات إتخاذ القرار الشرائي لديهم ، بالإضافة إلى تطوير الإستراتيجيات التسويقية التي يمكنها التعامل بفاعلية مع الفرص والتحديات التي يواجهها سوق الأعمال ، بما يساهم في تعظيم القدرة على إشباع إحتياجات ورغبات هذا القطاع السوقي الهام ، وتدعيم مستويات رضائهم عن العروض المقدمة لهم ولأنهم للمنظمة .

4/1/14

الحمد لله





تصميم برامج الحاسب الآلي

يركز المقرر على حل المشكلات Problem Solving من خلال برمجة الحاسب الآلي ، حيث يتم عرض خطوات حل المشكلة من تحليل المشكلة وتطوير حل عام للمشكلة من خلال الخوارزميات Algorithmis و التحقق من الحل Validation . يتم استخدام خرائط التدفق Flow Charts كوسيلة لتمثيل الخوارزميات كما يتم استخدام التتبع Tracing للتحقق من صحة الحل . يوم المقرر بعرض عديد من الأمثلة المشاكل وكيفية حلها باستخدام الخوارزميات . يركز المقرر أيضا على تعريف الطالب بكيفية ترجمة الخوارزميات الي برامج حاسب الي وذلك من خلال تقديم أساسيات البرمجة باستخدام أحد لغات البرمجة مرتفعة المستوى High - level Programming Languages مثل لغة Java يقوم المقرر بتعريف الطالب بأنواع البيانات Data Types والعمليات Operations وبالمكونات الأساسية لبناء البرنامج من جمل إدخال وإخراج البيانات و جمل التحكم في تدفق البرنامج . كما يغطي المقرر المصفوفات Arrays وخوارزميات البحث Searching والترتيب Sorting . كما يعرض المقرر مقدمة عن البرمجة بالوحدات Modular Programming كأسلوب لحل المشكلات الكبيرة والمعقدة .

English (١)

This course intends to stimulate students to use the English language in their career path. It provides the student with a wide range of vocabulary and grammar in addition to the essential reading and writing skills necessary for the current globalization era. This course focuses on the proper use of English language through exercises dealing with essential grammar and structure. The course can serve as basic for revision and as means of practicing new material. The course will use self-explanatory texts and exercises to enable the student to understand the meaning of a variety of widely used vocabulary. The course also intends to enhance the students' written and oral communication skills with emphasis on how a student can present him/herself and his/her ideas in clear English. The course will also deal with reading comprehension and contains some simple topics related to current local, economic, social, and political issues .



أ. م. م. م.

أ. م. م. م.





ثانيا : مقررات الأعمال و التخصص

Business English (٢)

This course is an extension to English (١). It introduces the use of English language in business. Its main objective is to improve students' skills in writing and presenting business reports. The course covers major areas of business such as Marketing with the objective of defining marketing, discussing marketing research, brainstorming promotional companies describing the benefits of customer loyalty, presenting sales techniques and strategies. The course will also talk about accounting issues such as budgets, and discuss the financial reports. Furthermore, the course will discuss human resource management issues such as employee commitment, employee retention, performance evaluation, and hiring and promotion practices.

القانون التجاري

يشتمل هذا المقرر على الموضوعات التالية : التعريف بالقانون التجاري وتطوره ، طبيعته ، معيار التمييز بين العمل التجاري والعمل المدني ، الأعمال التجارية (الأعمال التجارية المطلقة والأعمال التجارية المختلطة) وأنواعها وفقا للقانون التجاري المصري ، اكتساب صفة التاجر ، واجبات التاجر (إمساك دفتر التجارية - القيد في السجل التجاري) ، المحل التجاري (عناصره والتصرف فيه) ، مع شرح لبعض العقود التجارية كبيع المحل التجاري والرهن التجاري .

مبادئ إدارة الأعمال

يعرض هذا المقرر المبادئ الأساسية لعلم إدارة الأعمال ، حيث تعرف الإدارة على أنها تلك العملية الخاصة بحسن استخدام الموارد المتاحة لتحقيق أهداف المنظمة (شركة - جامعة - مستشفى .. الخ) بالكفاءة والفاعلية المطلوبة " . ويتعرض المقرر للإدارة الاحترافية ومهام المدير التي تساعده في تحقيق أهداف المنظمة . ويبدأ المنهج بوظيفة التخطيط والتي تبدأ بتحديد أهداف المنظمة ووضع خطة لتحقيقها مع تحديد الموارد البشرية والمادية اللازمة . ويلى ذلك عرض وظيفة التنظيم والخاصة بتحديد من سينفذ الخطة الموضوعية وتحقيق الأهداف وبالتالي لابد من الإشارة إلى تمكين هؤلاء الأداء وظائفهم ومهامهم ثم عرض أساليب ربط هؤلاء معا في علاقات تعاونية من خلال الهيكل التنظيمي ويلى ذلك عرض وظيفة القيادة والتوجيه والتحفيز ، حيث يتعرض المنهج إلى عرض انماط القيادة وأساليب التوجيه والتحفيز المتاحة للمدير . وأخيرا يتم عرض الوظيفة الخاصة المتابعة والرقابة و تقييم الأداء وأساليب الرقابة المتاحة للمدير للتأكد من تحقيق الأهداف . ويركز المنهج على الطبيعة التكاملية لمهام المدير حيث ان كل وظيفة تؤثر إيجابيا على الوظائف الأخرى ، ويلاحظ أن وظيفة التخطيط هي البداية وبالتالي لابد من أدائها بإتقان لأن هذا سيؤثر على باقي الوظائف الإدارية الأخرى ، كما يتم الاستفادة أيضا من وظيفة الرقابة لإعادة صياغة الأهداف و الخطة المستقبلية.

مبادئ المحاسبة المالية

يهدف هذا المقرر إلى تقديم أسس ومبادئ ومفاهيم المحاسبة المالية بغرض اعداد القوائم المالية المحاسبة المالية في الأساس هي نظام معلومات يقوم بانتاج معلومات مالية عن منشآت الأعمال في صورة قوائم مالية معدة وفقا للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها . تساعد هذه القوائم المستثمرين والدائنين الحاليين والمستقبليين في تقييم المركز المالي ونتائج التشغيل لمنشآت الأعمال . وسوف يتم تعريف الطالب من خلال هذا المقرر بأهداف التقرير المالي وشرح عناصر واستخدامات القوائم المالية (مع بيان الفروق بالنسبة للأنواع الثلاثة للمنشآت : أفراد وشركات أشخاص وشركات أموال) . كما يتم تعريف وتدريب الطالب على تسجيل العمليات المالية في مختلف مراحل الدورة المحاسبية انتهاءا باعداد القوائم المالية . ثم يتم التركيز على المعالجات المحاسبية لعناصر معينة من القوائم المالية وهي المخزون والمدينين والأصول طويلة الأجل وحقوق الملكية أخيرا ، يتضمن هذا المقرر تدريب الطالب على القيام بالتسجيل المالي للقوائم منشآت الأعمال ليتمكن الطالب من تفهم أهمية المعلومات المحاسبية واستخداماتها العملية في إتخاذ القرارات الاستثمارية والتشغيلية.



مبادئ الاقتصاد الجزئي

الهدف الرئيسي من دراسة علم الاقتصاد هو محاولة حل مشكلة الندرة النسبية للموارد الاقتصادية المتاحة في المجتمع وهذا يتطلب تفسير كيفية تحديد أسعار السلع الاستهلاكية من ناحية وخدمات عوامل الإنتاج من ناحية أخرى والكميات المتبادلة من كل منها . ويتم ذلك من خلال دراسة السلوك الاقتصادي الوحدات الاقتصادية المنفردة المستهلك والمنتج والسوق . ويمثل المستهلك جانب الطلب على السلعة بينما يمثل المنتج جانب العرض من هذه السلعة . ويحدد تفاعل قوتي السوق (الطلب والعرض) كل من سعر السلعة والكمية المتبادلة منها . وتعتمد عملية التسعير سواء بالنسبة للسلعة أو الخدمة الإنتاجية على شكل السوق الذي يتعامل فيه الطرفان (المشتري والبائع) . ويمكن أن نميز ما بين سوق المنافسة الكاملة وسوق الاحتكار مروراً بالمنافسة الاحتكارية واحتكار القلة . وعندما يتم تحديد أسعار السلع والكميات المتبادلة منها يمكن أن تحدد كميات خدمات عوامل الإنتاج (الموارد) اللازمة لإنتاج تلك الكميات ومن ثم يمكن حل مشكلة تخصيص الموارد النادرة المتاحة في المجتمع على استخداماتها المختلفة .

رياضيات الأعمال

يهدف المقرر إلى تنمية قدرات الطالب على معرفة المفاهيم والأساليب الأساسية الرياضيات الأعمال وتطبيقاتها المختلفة في العلوم التجارية . كما يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالأنواع المختلفة للدوال الرياضية والطرق المختلفة لحل المعادلات الخطية باستخدام المصفوفات والمحددات كذلك تعريف الطالب بأساليب البرمجة الخطية ومن ثم يتمكن الطالب من بناء النماذج الرياضية التي تغد في حل المشكلات الإدارية والاقتصادية . كما يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للنهيات والمبادئ الأساسية للتفاضل وطرق تعظيم وتدنية الدوال الرياضية والمبادئ الأساسية للتكامل غير المحدود والتكامل المحدود مع بيان أهميتها العملية في مجال الأعمال والاقتصاد . ويعتبر هذا المقرر الأساس الرياضي للعديد من المقررات الدراسية التي سيقوم الطالب بدراستها فيما بعد مثل مقرر الإحصاء ، بحوث العمليات ، الاقتصاد ، التمويل ، المحاسبة وغيرها .

السلوك التنظيمي

يتناول هذا المقرر المفاهيم والنظريات والنماذج الخاصة بالسلوك الإنساني للأفراد والجماعات ، في المنظمات على اختلاف أنواعها ، وسلوك المنظمات ، والتفاعل بين المنظمة والفرد ، وذلك بما يساعد على فهم وتفسير محددات سلوك الفرد والجماعة والتنبؤ به ، ومن ثم ، تنمية مهارات التعامل مع الرؤساء والمرؤوسين والزملاء في العمل ، وكذلك التعامل مع الآخرين خارج المنظمة مثل العملاء أو الجمهور والموردين وغيرهم ، كما يساعد هذا المقرر على تنمية القدرة الذاتية على التأثير في سلوك الآخرين ، وعلى التعامل ، وضغوط الوظيفة الصراعات التنظيمية ، والقيادة . وفي ضوء ذلك فانه من خلال هذا المقرر سيتم تزويد الطالب بالمعارف الحديثة في مجال السلوك التنظيمي وفي مقدمات سمات الشخصية وأنماطها ، وأساليب وأنواع التعلم ، والاتجاهات وعناصرها ، والرضا الوظيفي ، والدافعية والتحفيز ، والعمل الجماعي و الفرق العمل ، والضغوط والصراعات التنظيمية ، وأنماط القيادة .

إدارة الأعمال اللوجستية

يقدم هذا المقرر لأحد مداخل الإدارة الحديثة لأنشطة المنظمة والذي يتمثل في المدخل الإداري التكاملي للأعمال أو الوظائف اللوجستية والذي يمكن أن يساعد على تحقيق أهداف المنظمة بكفاءة وفاعلية كما يعرض المقرر المبادئ والأسس العلمية للاختيار بين البدائل اللوجستية المتعلقة بمصادر التوريد وسياسات الشراء واختيار مواقع المخازن والتخزين والرقابة على المخزون ووسائل المناولة والتعبئة والتغليف والنقل . وتتجسد أهمية هذا المقرر في تركيزه على الوظائف اللوجستية في المنظمات والتي أصبحت تمثل نسبة عالية من تكاليف التشغيل في هذه المنظمات وتؤثر بشكل مباشر في قيمة العميل . وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المتعلقة بالإدارة الفعالة للأعمال اللوجستية ، وتنمية مهاراته في التطبيق العملي في مجال تخطيط الأنشطة اللوجستية ، وتشغيل أوامر التوريد ، واختيار وتقييم الموردين ، والرقابة على المخزون ، وإتخاذ القرارات الخاصة بالتوزيع المادي والسلعة والنقل والتعبئة والتغليف بما يؤدي إلى زيادة تحسين الإنتاجية والجودة وتحقيق مستويات عالية من رضا العميل .

أ. م. م. م. م.





وزارة التعليم العالي معهد المستقبل العالي للدراسات التكنولوجية المتخصصة

مبادئ محاسبة التكاليف :

يعني هذا المقرر بتقديم الأسس العلمية والتطبيقية المحاسبة التكاليف في المشروعات الإنتاجية والخدمية لحصر وتحديد تكلفة الإنتاج والخدمة والرقابة عليها . ويشرح المقرر مفهوم التكلفة وتصنيفها إلى أنواع واستخدام هذا التصنيف في أغراض إعداد القوائم المالية بالمنشأة وبيان علاقة الأرباح بالتكاليف وحجم الإنتاج - طرق تسعير المواد الخام المنصرفة من المخازن - طرق حساب تكلفه الأجر المباشرة - طرق تحميل التكاليف الغير مباشرة لمراكز الإنتاج على مراكز الخدمات .

محاسبة تكاليف متقدمة :

تكاليف الأوامر والمراحل الإنتاجية وتحميل التكاليف غير المباشرة - حساب التكلفة في ظل نظام الاندماج والاندماج - كما يشرح المقرر قياس التكلفة في ظل طرق التصنيع المختلفة (أوامر - مقاولات - خدمات - مراحل) كما يتعرض المقرر لنظم التكلفة على أساس النشاط والمنتجات الفرعية والتكاليف المعيارية وتحليل الانحرافات ومحاسبة المسؤولية وأسعار التحويل .

مشكلات محاسبة معاصرة :

يهدف هذا المقرر إلى بحث ومناقشة المشكلات المعاصرة التي تثير جدلاً لاختلاف وجهات النظر بشأنها وهي مشكلات التوحيد المحاسبي - مشكلات القياس المحاسبي - محاسبة القيمة الجارية - المحاسبة عن العمليات الأجنبية والمشاكل الناجمة عن تغيرات أسعار الصرف - محاسبة الموارد البشرية - مشاكل المحاسبة في المسؤولية الاجتماعية - مشاكل المحاسبة البيئية والطرق المحاسبية لمعالجة التلوث البيئي .

مبادئ التسويق

يستند هذا المقرر أهميته من الدور الذي يلعبه نشاط التسويق في مؤسسة الأعمال المعاصرة باعتباره الركيزة الأساسية لتحقيق الأهداف وضمان النمو والاستمرار في عالم الأعمال . ويتمثل الغرض الرئيسي لمقرر التسويق في تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية والمبادئ والنظريات التي تحكم عملية اتخاذ القرارات التسويقية اليومية ، بالإضافة إلى تنمية إدراكهم بالدور المحوري الذي يلعبه العميل في تصميم الإستراتيجية التسويقية الفعالة ، وأهمية فهم احتياجاته ورغباته وتقديم عناصر المزيج التسويقي (منتج - سعر - التوزيع - الترويج) الملائمة والتي تضمن تحقيق رضائه وولائه للمنظمة . علاوة على ذلك ، فإن المقرر يستعرض بعض القضايا المعاصرة في مجال التسويق مثل التسويق المباشر ، التسويق البيئي ، تسويق العلاقات وأخلاقيات التسويق وغيرها من القضايا ذات الصلة .

مبادئ المحاسبة الإدارية

يهدف هذا المقرر إلى تقديم أسس ومفاهيم وأساليب المحاسبة الإدارية التي تساعد فريق الإدارة في منشآت الأعمال في عملية اتخاذ القرار . تحتاج منشآت الأعمال في ظل بيئة تنافسية عالمية إلى معلومات محاسبية معدة على أسس إقتصادية سليمة من منظور مستخدم هذه المعلومات . وتلبي نظم المحاسبة الإدارية احتياجات الإدارة المعلومات إقتصادية مالية وغير مالية عن السلع والخدمات والعمليات والموردين والمعملاء ووحدات المنشأة بغرض ترشيد قرارات الإدارة . ويبدأ المقرر بالتعريف بدور وموقع المحاسب الإداري في المنشأة وإلى المفاهيم الحديثة في إدارة التكلفة . ثم يشرح المقرر مفهوم التكلفة وتصنيفها إلى أنواع واستخدام هذا التصنيف في أغراض إعداد القوائم المالية بالمنشأة وبيان علاقة الأرباح بالتكاليف وحجم الإنتاج . ثم يتعرض المقرر لنظم التكاليف التقليدية وأيضاً نظم التكاليف الحديثة التي تقوم على تحديد التكلفة على أساس النشاط كمدخل لإدارة أنشطة المنشأة بغرض تعظيم القيمة المضافة من هذه الأنشطة ثم يتعرف الطالب على القرارات الإدارية في مجالات الإنتاج والتوزيع ودور بيانات المحاسبة الإدارية في إبراز التكاليف والأساليب الواجب الإعتماد عليها في اتخاذ هذه القرارات . يتم بعد ذلك استخدام مدخل التكاليف المعيارية لعرض وظيفة الموازنات التخطيطية في التخطيط والتنسيق وتوجيه الموارد . ثم يشرح المقرر تقييم أداء المنشأة ووحداتها بعد عرض مفهوم مراكز المسؤولية وبيان النواحي الفني المتعلقة بتحديد نتائج هذه الوحدات وكذا تقييم أداء المنشأة باستخدام مدخل بطاقة القياس المتوازن للأداء والاعتبارات السلوكية في التقييم . وأخيراً يشرح المقرر طرق التسعير واتخاذ قرارات الإنفاق الرأسمالي باستخدام المعلومات المحاسبية.

أ. د. أحمد

م. م. م. م.





إدارة الإنتاج و العمليات

واجهت منظمات الأعمال في العقدين الأخيرين تطورات متلاحقة في فلسفات وأنظمة وإستراتيجيات الأعمال والتي كان لها إنعكاساتها الواضحة على التوجهات الإدارية في أنشطة الإنتاج والتسويق والشراء وغيرها ، حيث تمحورت حول مفاهيم القيمة المضافة والميزة التنافسية والجودة وتخطيط موارد المنظمة ، وإستنادا لذلك ، فإن مقرر الإنتاج والعمليات يهدف إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم والنظريات ذات الصلة بوظيفة الإنتاج والعمليات في المشروع الحديث ، والتي تتعلق بتطوير نظم الإنتاج وتصميم النظام الإنتاجي ، بالإضافة إلى الجوانب التنظيمية للمشروع الصناعي وتخطيط العملية الإنتاجية واقتصاديات التشغيل ، مع التركيز على بحوث العمليات واستخداماتها في مجال الإنتاج ، وكذلك للتطورات المعاصرة في الفلسفات الإدارية ودلالاتها في هذا النشاط الحيوي مثل فلسفات الجودة الشاملة وإعادة هندسة العمليات و 6 سيجما وغيرها ، بما يدعم من دور وظيفة الإنتاج والعمليات في المشروع الحديث .

إدارة الموارد البشرية

تبرز أهمية هذا المقرر من الدور الذي تقوم به الإدارة الفعالة للموارد البشرية في تدعيم الميزة التنافسية وتحسين الأداء المنظمة القرن الحادي والعشرين وبصفة عامة يهدف مقرر إدارة الموارد البشرية إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية وتناول القضايا المعاصرة ذات الصلة بالموارد البشرية ، حيث يستعرض أساسيات عامة حول إدارة الموارد البشرية وأساليب وأدوات أنشطتها الرئيسية مثل تخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية ، الاختيار والتعيين التوجيه الوظيفي ، التدريب والتنمية ، تصميم المسار الوظيفي ، تصميم هيكل الأجور والحوافز ، إدارة الأداء ، تنمية علاقات العاملين ، بالإضافة إلى تقييم أداء تلك الأنشطة من خلال استخدام أدوات التعلم المناسبة مثل الحالات التطبيقية والعملية والتمارين ونماذج المحاكاة ، وسوف يتوافر للطلاب الفرصة لتنمية مهاراتهم في مجالات تطبيق أساليب وأدوات وإستراتيجيات إدارة الموارد البشرية بما يتفق و أهداف المنظمة والفرد والمجتمع.

مبادئ الإدارة المالية

يعرض هذا المقرر المفاهيم والأدوات التي تساعد المدير المالي على تحقيق هدفه في تعظيم قيمة المنشأة أي زيادة سعر السهم في سوق الأوراق المالية ومبدياً يتطلب هذا الهدف إتباع سياسيات وإتخاذ قرارات تؤدي إلى زيادة أرباح الشركة أخذاً في الإعتبار المخاطر التي تتعرض لها . وفي سبيل ذلك يتعرض هذا المقرر لكيفية تحديد استخدامات الأموال (الاستثمار في أصول قصيرة وطويلة الأجل) ثم تحديد مصادر التمويل لهذه الاستخدامات من اقتراض وأموال ملكية بالإضافة إلى شرح كيفية أداء المدير المالي للوظيفة المحورية في إدارة النقدية : و المدخل المستخدم هو تطبيق أدوات المدير التقليدي من تحليل وتخطيط ورقابة على وظيفة الإدارة المالية حيث يتضمن التحليل تقييم الأداء المالي للشركة والحكم على قدرة المدير العام على القيام بمسؤولياته ، أما التخطيط والرقابة فيتضمنان التخطيط قصير ومتوسط الأجل للأرباح والاحتياجات المالية بالإضافة إلى إعداد الموازنات التقديرية لأغراض الرقابة . أما التخطيط طويل الأجل فينطوي على قرارات الإستثمار طويل لأجل (في أصول ثابتة) في ظل ظروف الخطر وعدم التأكد . ويتطلب هذا الأمر عرض الطريقة التي يتم بها تحديد " تكلفة الأموال " كمعصر الأموال حاكم في هذه القرارات بالإضافة إلى تحديد الهيكل المالي والذي يرفع من قيمة المنشأة والتي تتأثر بدورها بعوامل أخرى على رأسها سياسة التوزيعات التي تتبعها الشركة

أساسيات الإستثمار

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بثقافة البورصة وتعريفه بكيفية إتخاذ القرار عند التعامل مع البورصة كمستثمر أو كمضارب ، كما يساعد على تفهم جميع الأطراف المعنية بالإستثمار ومنهم المدخريين (مؤسسات وأفراد) والذين يرغبون في إستثمار مخدراتهم في البورصة ، والمؤسسات التي تحتاج إلى هذه الأموال ، والأجهزة الحكومية والبنوك ومؤسسات الوساطة والأجهزة الرقابية والإعلام ، ويتعرض هذا المقرر لمفاهيم ووسائل إتخاذ القرار في شراء وبيع الأوراق المالية ، وتحليل وتقييم الأسهم والسندات ، والتحليل الأساسي والفني المطلوبين لإتخاذ القرار الإستثماري (بيع وشراء) ، ولبناء محفظة الأوراق المالية المناسبة وتقييم أدائها ، ولإستخدام أدوات المضاربة والتحوط ضد المخاطر ، وفي هذا الشأن يركز المقرر على مدخل إتخاذ القرارات ومدخل الهندسة المالية حيث يتم عرض " المشتقات " وهي حقوق الاختيار والعقود المستقبلية وعقود المعاملة بأسلوب مبسط ومندرج .

أ.م.د. /





الإدارة الاستراتيجية

يعرض هذا المقرر المفاهيم الحديثة للإدارة الاستراتيجية والمراحل والخطوات الواجب إتباعها لإعداد وتصميم وصياغة استراتيجية المنظمة والإستراتيجيات الفرعية الوظيفية مثل إستراتيجيات الإنتاج والتمويل والاستثمار والتسويق والموارد البشرية وغيرها . وتتمثل أهمية هذا المقرر في تركيزه على أحد الأوجه المعاصرة للمنظمة وهي الإدارة التي تتبنى التفكير الاستراتيجي في التعامل مع تحديات القرن الحادي والعشرين . ويسعى هذا المقرر إلى تنمية معارف الطالب بنظريات ومداخل الإدارة الاستراتيجية في منظمات الأعمال والمنظمات الحكومية ، وتنمية مهاراته الخاصة بتصميم استراتيجية المنظمة الإستراتيجية الوظيفية من خلال القيام بالتحليل البيئي وتحديد الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية والخطة التنفيذية ، وتقييم ورعاية الأداء في المنظمة في ظل الإدارة الإستراتيجية . كما يهدف المقرر إلى تنمية القدرات الذاتية لدى الطالب للتفكير والاختيار الاستراتيجي .

ريادة الأعمال و المشروعات الصغيرة

يعرض هذا المقرر الأسس العلمية لريادة الأعمال والإدارة الاحترافية للمشروعات الصغيرة وذلك لخلق طبقة ناجحة من رجال الأعمال . ولتحقيق هذا الهدف يبدأ المنهج بعرض الصفات الشخصية لرجل الأعمال قبل ان يبدأ المشروع حتى يطمئن الى انه يمتلك هذه الصفات ، وذلك لضمان الحفاظ على أمواله من الضياع ، ثم يلي ذلك عرض أهمية المشروع لصاحبه حيث يساعده هذا المشروع في إيجاد فرصة عمل له و لايلبته ثم تحقيق طموحاته المالية . وبعد التأكد امتلاك صاحب المشروع لمهارات رجل الأعمال ، يبدأ بعد ذلك في دراسة جدوى المشروع للتأكد من وجود سوق لهذا المشروع و أنه سيحقق له عائد مجزى . بعد التأكد من جدوى المشروع ، يبدأ صاحبه في انشائه و ادارته و يتم في هذا الجزء عرض مهام صاحب المشروع كمدير من حيث التخطيط للمشروع وصياغة أهدافه ووضع خطة العمل ، ثم توزيع العمل على المرؤسين وتوجيههم و تحفيزهم و اخيرا متابعتهم وتقييم نتائج أعمالهم . و يستمر المنهج في عرض اسلوب مبسط لتسويق و بيع منتجات او خدمات المشروع ، ثم تحديد القوى البشرية اللازمة واستقطابها ، ثم تحديد الموارد المالية للمشروع وضبط تكاليفه حتى تكون اسعاره مقبولة من العملاء .

إدارة الأزمات

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بعلم إدارة الأزمات وكيفية وضع برنامج منهجي يمكن من خلاله التعامل مع الأزمات بطريقة علمية منظمة . يساعد المقرر الطالب على التعرف على مفهوم الأزمات ويعرض لآليات الأزمات التنظيمية التي تواجه المنظمة واساليب التعامل مع الأزمات . ويعرض المقرر للأنماط الإدارية المختلفة للتعامل مع الأزمات

إدارة الجودة الشاملة

يعرض هذا المقرر مفاهيم وقلمسة ومبادئ ونظم إدارة الجودة الشاملة ، وإسهامات الرواد الأوائل والمعاصرين في هذا الصدد ، ومتطلبات التطبيق الفعال للنظم الخاصة بها في المنظمات المعاصرة لتحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية وتحقيق الميزة التنافسية ورضاء العملاء . كما يعرض هذا الفصل الأدوات المساعدة في إدارة وتحسين الجودة الشاملة مثل خرائط تدفق العمليات / الرسم البياني للسبب والنتيجة / الرسم البياني للعلاقة / المدرج التكراري / خريطة باريتو / قائمة الفحص / العصف الذهني / المجموعات الاسمية / التحليل الاحصائي / المدخل المرجعي المقارن خرائط الرقابة على الجودة ، وغيرها . وتتضح أهمية هذا المقرر من خلال تركيزه على تحسين الجودة الشاملة والإنتاجية في المنظمة . ويساعد هذا المقرر على تنمية معارف الطالب بنظم وأساليب إدارة وضمان الجودة الشاملة وأهدافها وأهميتها في المنظمة ، وكذلك تنمية مهاراته في تطبيق هذه النظم والأساليب سواء في منظمات الأعمال أو المنظمات الحكومية ، وفي استخدام النماذج والمعايير الوصفية والكمية في قياس وتقييم الجودة والإنتاجية ، وكما يساعد هذا المقرر على التنمية الذاتية للطلاب الموجهة بثقافة الجودة .

أ. م. م. م.





إدارة التفاوض

يعرض هذا المقرر أركان ومبادئ وأنواع التفاوض في مجال الأعمال ، وكذلك الإستراتيجيات والتكتيكات التي يمكن أن يستخدمها المديرين أو العاملين في المنظمات للتفاوض الجيد مع العملاء ، والموردين والعمل ، والمنافسين وغيرهم من الأطراف ذات العلاقة بالمنظمة سواء لحل النزاعات أو لعدد صفقات تجارية وتتجسد أهمية هذا المقرر في أنه يتناول بأسلوب علمي العملية الإدارية للتفاوض الفعال في التطبيق العملي والتي تتمثل في الإعداد الجيد أو التخطيط للتفاوض ، والاعتبارات التنظيمية للجملة التفاوضية ، وإدارة جملة التفاوض ، واستخدام الإستراتيجيات والتكتيكات التفاوضية ونماذج وأساليب تقديم التنازلات ، وتوجيه المفاوضات ، وتقييم نتائج العملية التفاوضية . وبذلك فإن هذا المقرر يهدف إلى تنمية المعرفة والفهم لدى الطالب حول التفاوض الفعال مع الآخرين ، إضافة إلى تنمية مهاراته التفاوضية في الحياة العملية مع الموردين أو العملاء أو إلى إدارة أو أي أطراف أخرى ذات علاقة بالمنظمة التي يعمل بها وذلك في مجال والصفقات أو النزاعات والخلافات بغرض الوصول إلى حلول أو اتفاقيات ترضي جميع الأطراف .

إدارة المؤسسات العامة

يركز هذا المقرر على إدارة المنظمات العامة والحكومية بأسلوب القطاع الخاص لأن علم الإدارة لا يفرق بين المنظمات العامة والمنظمات الخاصة ، ولأن المنظمات الحكومية وجدت لخدمة ملايين المواطنين وبالتالي يبدأ هذا المقرر بالتركيز على العميل المواطن وأنه سبب نجاح أي إدارة إذا أحسنت استخدام مواردها بكفاءة وفاعلية لخدمة هذا المواطن . ويركز المقرر على دور الإدارة الاحترافية في هذا المجال مع إبراز الرسالة التي تقوم بها هذه المنظمات لمن يعمل بها حتى يستطيع كل موظف خدمة المواطن في ضوء هذه الرسالة . ويوضح المقرر بعد ذلك أن المنظمة العامة مثلها مثل المنظمات الخاصة يجب أن يكون لها أهداف محددة ، واستراتيجية واضحة لتحقيق هذه الأهداف كما أن دور الإدارة هو توفير مناخ تنظيمي مناسب يمكن كل موظف من تحقيق هذه الأهداف . ويتناول المقرر دور القيادة وتوجيه الموظفين وتحفيزهم من أجل تقديم خدمة حكومية متميزة ، وأخيراً يتم عرض الأساليب الرقابية سواء كانت داخلية أم خارجية التي يجب على المنظمات الحكومية التعامل معها .

نظرية التنظيم

يتناول هذا المقرر نظرية التنظيم ، حيث يعرض المفاهيم والمحددات الرئيسية للتنظيم ، وتطور نظرية التنظيم تاريخياً ، والهيكل التنظيمي التقليدي والحديث ، والأشكال الحديثة للمنظمة في ظل تحديات العصر وفي مقدمتها العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات اللاسلكية ، وأخير صلية ومراحل ومسؤولية تطوير المنظمات . وتتجسد أهمية هذا المقرر في أنه يتناول بعمق التنظيم والأنماط الجديدة للمنظمات التي تتكيف مع التغيرات والتطورات المعاصرة في بيئة الأعمال المحلية والدولية ، وكذلك تطوير المنظمة كعملية متكاملة وشاملة لجميع محددات الأداء التنظيمي . وفي ضوء ذلك فإن هذا المقرر يهدف إلى زيادة فهم للاتجاهات الحديثة والمتعلقة بتنظيم أنشطة المنظمات التقليدية والمعاصرة ، وبالمداخل العلمية لتطوير للمنظمات . إضافة إلى هذا المقرر يمكن أن يساعد على تنمية مهارات الطالب في تصميم الهيكل التنظيمي المبسطة ، والاستخدام الصحيح للسلطة الاستشارية وعلاقتها بالسلطة التنفيذية ، وتطوير وحدات الهيكل التنظيمي وفقاً لمنظومة التطوير التنظيمي الشامل للمنظمة

مبادئ الاقتصاد الكلي

الهدف الرئيسي من دراسة الاقتصاد الكلي (الجمعي) هو تفسير كيفية تحديد الإنتاج (الدخل القومي و المستوى العام للأسعار . فتحديد الإنتاج يتبعه تحديد مستويات التوظيف التشغيل) لمختلف عوامل الإنتاج وبالتالي تحديد ما إذا كان المجتمع يعاني من مشكلة البطالة . أما تحديد المستوى العام للأسعار فإنه يكشف عما إذا كان الاقتصاد يعاني من مشكلة التضخم . و يترتب على هذا تحديد السياسات الاقتصادية الملزمة سواء السياسات المالية و / أو النقدية للتخفيف من حدة هذه المشاكل . والسياسات المالية تتمثل في الإجراءات التي تتخذها الحكومة بصدد سياستها الإنفاقية والنظم الضريبية التي تتبعها ، أما السياسات النقدية فتتمثل في الإجراءات التي يتخذها البنك المركزي بوصفه السلطة النقدية في الاقتصاد التي تؤثر في تحديد العرض النقدي وأسعار الفائدة . كذلك هناك من السياسات الاقتصادية الأخرى التي تساهم في علاج هذه المشاكل ولعل من أهمها سياسات ميزان المدفوعات وسياسات سوق العمل

أ. م. م. م.

أ. م. م. م.





الإحصاء التطبيقى

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم والأساليب الإحصائية الأساسية المستخدمة في وصف وتحليل البيانات حتى يتمكن من كتابة التقارير وإعداد البحوث والدراسات الإحصائية التي تساعد متخذي القرارات في إتخاذ القرارات العلمية السليمة في مجال الأعمال والإقتصاد . ويهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأنواع المختلفة للبيانات وأساليب جمع وعرض وتبويب البيانات والطرق المختلفة لوصف البيانات واستخدام أساليب التحليل الاستكشافي للبيانات EDA للتحليل للبيانات . كما يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بأساليب التقدير واختبارات الفروض الإحصائية أو ما يسمى بالاستدلال الإحصائي ، كما يعرف الطالب بأساليب تحليل العلاقات بين الظواهر المختلفة مثل أساليب الارتباط والانحدار والسلاسل الزمنية والتي تمكن الطالب من تفسير العلاقات بين الظواهر المختلفة والتنبؤ العلمي بالمستقبل . وبعد المقرر الطالب استخدام التقنيات الحديثة واستخدام البرامج الإحصائية الجاهزة مثل برنامج Minitab أو برنامج SPSS في إدخال وتحليل البيانات وكتابة التقارير والبحوث الإحصائية .

مبادئ المالية العامة

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بماهيم المالية العامة من خلال التعرف على أساسيات مصادر إيرادات وممتلكاتها العامة من مرافق وخدمات ومشروعات عامة وأهم مصادر الإيرادات المختلفة وأنواعها ، وأنواع الاتفاق العام واتجاهاته وأهم القيود على كل من الإيرادات وأوجه الاتفاق مع تعريف الطالب بماهيم الميزانية القومية ومكوناتها . كما يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بدور المالية العامة في النشاط الإقتصادي من خلال التعرف إلى تأثير مكونات المالية العامة في النشاط الإقتصادي وكيفية استخدام أدوات المالية العامة في المتغيرات الإقتصادية سواء على المستوى الجزئي أو الكلي خاصة في ظل المتغيرات العالمية وتتصرف أهم أدوات المالية العامة في الأشكال الحديثة للضرائب ، والأنواع المختلفة من النفقات وكذا التصنيفات المختلفة للميزانية وعلاقتها بالتخطيط الإقتصادي والعجز بالموازنة العامة . وكذا تعريف الطالب بسياسة الدين العام واثاره الإقتصادية المختلفة .

الأساليب الكمية و إتخاذ القرارات

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأساليب الكمية التي تعتمد على علم الإحصاء وبحوث العمليات والتي يمكن الإستفادة منها في عملية إتخاذ القرارات الإدارية في ظل ظروف احتمالية وغير مؤكدة . ويتناول المقرر الأساليب المختلفة لتحويل المشكلات الإدارية من واقع الحياة العملية إلى نماذج رياضية ومن ثم يمكن معالجتها بالأساليب العلمية لإيجاد الحل الأمثل أو اختيار البديل المناسب من بين عدة بدائل متاحة . ويعتمد المقرر على تطبيقات الحاسب الآلي في تقدير النماذج الرياضية وإيجاد الحل الأمثل وبصفة خاصة برنامج Management Scientist or Microsoft Excel Solver . ويتعرض المقرر لمجموعة من النماذج الرياضية وعلى رأسها نموذج البرمجة الخطية (أسلوب السيلكس) ذلك الأسلوب الكمي الذي يساعد الإدارة على تخصيص مواردها المحدودة على الإستخدامات المختلفة بصورة تحقق أقصى ربح أو أقل تكلفة وتستخدم فيه فكره أسعار الظل التي تحدد تكلفة للفرص البديلة لإستخدام هذه الموارد المحدودة ومن ثم يتعرض المقرر لمفهوم تحليل الحساسية وتوضيح أهميته في عملية إتخاذ القرارات الإدارية . كما يشمل هذا المقرر لأنواع مختلفة من التطبيقات العلمية لنماذج الشبكات مثل نموذج النقل ومشكلة التخصيص ويتعرض المنهج أيضا للأسلوب تقييم ومراجعة البرامج (PERT) والذي يساعد المدير في تخطيط ومراقبة المشروعات . كما يتناول المقرر نموذج " نظرية المباريات " وهي تلك النظرية التي تقوم على أساس أن الوصول إلى اتفاق معين من بين مجموعة كبيرة جدا من الاتفاقات المحتملة أفضل من عدم التوصل إلى اتفاق أو قرار معين .

مبادئ التأمين

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بأسس ومبادئ التأمين والخطر وطرق مواجهة الخطر باستخدام العمليات التأمينية عن طريق تحويل الخطر المحتمل من المؤمن له إلى المؤمن و الذي يكون شركة التأمين في أغلب الحالات . كما يتناول هذا المقرر مفهوم التأمين ومزاياه وأنواعه والمبادئ الأساسية لعقد التأمين . ولقد أصبح التأمين صناعة لها فن وأصول تعتمد على نظريات رياضية إحصائية . ويتناول المقرر دور الاحتمالات والتوزيعات الاحتمالية في مجال التأمين والطرق الرياضية المستخدمة في حساب الأقساط التأمينية . كما يتناول المقرر دور التأمين في إدارة ومواجهة الخطر الذي يعتبر من أهم الأنشطة الإقتصادية التي تعتمد على مفهوم التأمين . ويتناول المقرر دور التأمين للتعويض عن الخسائر المالية أو لتجنب خسائر محتملة في المستقبل . ويتناول المقرر دور التأمين في الحياة الإقتصادية حيث يعمل على توفير حصة إلزامية سواء للأفراد أو المنشآت . ومن ناحية أخرى فإن التأمين يهدف إلى دعم التنمية الإقتصادية . ويتناول المقرر دور التأمين في الحياة الإقتصادية حيث يعمل على توفير حصة إلزامية هائلة تدعم الأنشطة الإستثمارية وخطط التنمية الإقتصادية . ويتناول المقرر دور التأمين في الحياة الإقتصادية حيث يعمل على توفير حصة إلزامية هائلة تدعم التنمية الإقتصادية . ويتناول المقرر دور التأمين في الحياة الإقتصادية حيث يعمل على توفير حصة إلزامية هائلة تدعم التنمية الإقتصادية .





الاقتصاد الدولي

يعرض هذا المقرر العلاقات الاقتصادية الدولية التنافسية ومتعددة الأطراف ونظام المنفوعات ودور سوق الصرف الأجنبي ، ويتعرض أيضا للكيفية التي تتم بها تسوية المنفوعات الدولية والتطور التاريخي للتجارة الدولية والنظريات الاقتصادية المقصرة لتتفق التجارة . ويتناول المقرر أيضا تحليل المزايا النسبية التي تتمتع بها البلدان وتحليل العيزان التجاري وتقييم آثار الأحداث الدولية على العملة المحلية .

اقتصاديات المشروعات العامة

يهدف هذا المقرر إلى توضيح أهداف المشروعات العامة وتحديد أوجه الخلاف بين المشروعات العامة والخدمات العامة والمرافق العامة بالإضافة إلى التعرض إلى طرق إدارة المشروعات العامة من قبل الدولة ويوفر هذا المنهج للطلاب أدوات تحليل أداء المشروعات العامة والتنبؤ بالآثار الاقتصادية لخصخصة هذه المشروعات وكذلك كيفية تقدير الأساليب الملائمة لتسعير منتجات وخدمات المشروعات العامة . وأخيرا يقدم منهجا عمليا في تقييم هذه المشروعات .

منظمات دولية

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الدارسين بالأحكام العامة في التنظيم الدولي والمنظمات الدولية العالمية والإقليمية . ويتناول الأحكام العامة في المنظمات الدولية العالمية والإقليمية المتخصصة بالإضافة إلى التفريق بين المنظمات الدولية ودور كل منها في السيادة الدولية . ويوفر هذا المقرر المهارات والأدوات التي ترفع من قدرة الدارس للعمل في المنظمات الدولية المختلفة .

نظم المعلومات الادارية

يعتبر التطور في تكنولوجيا المعلومات أحد العناصر الهامة المؤثرة في بيئة الأعمال . تكنولوجيا المعلومات تشمل أربعة عناصر : الأجزاء المادية للحاسب الآلي و البرمجيات وتكنولوجيا تخزين البيانات وتكنولوجيا الاتصالات . يقدم المقرر عرض لتكنولوجيا المعلومات بمكوناتها المختلفة وأن كان لا يركز عليها من الناحية الفنية وإنما يركز على استخدامها في المنظمات . تحديدا يركز المقرر على استخدام تكنولوجيا المعلومات في رفع كفاءة العمليات بالمنظمة وفي تغيير طرق القيام بالأعمال . ويركز المقرر على دور نظم المعلومات في دعم اتخاذ القرار . كما يركز المقرر على كيفية استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة . يتعرض المقرر للأنواع المختلفة لنظم المعلومات وعلاقتها بعمليات المنظمة وبالإدارة كما يتعرض الانظمة المعلومات التي تربط المنظمة بالموردين وبالعلاء . و يعرض المقرر بعض مفاهيم التجارة الإلكترونية .

إدارة الأعمال الإلكترونية

يعرض المقرر مفهومي إدارة الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية و يقدم فهم لبيئة الأعمال الجديدة وما تقدمه من فرص وتهديدات للمنظمات ودور إدارة الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية في تغيير طريقة قيام المنظمات بالأعمال . وفي ظل زيادة نسبة الأعمال والتجارة التي تتم بالصورة الإلكترونية بصورة متسارعة من أجمالي حجم الأعمال سواء داخل المنظمة أو بين المنظمة والمنظمات الأخرى أو مع العملاء أصبح من الضروري دراسة هذا التطور والإلمام بجائبيته : الأعمال والتكنولوجيا . يقدم المقرر عرض لنماذج الأعمال في بيئة التجارة الإلكترونية مع تقديم دراسات حالة متعددة للمنظمات الإلكترونية رائدة وكيفية إستخدامها للتكنولوجيا . ويتعرض المقرر لبعض الموضوعات الخاصة بالأسواق الإلكترونية وتجارة التجزئة الإلكترونية وسلوك المستهلك وأنظمة إدارة علاقات العملاء والإعلان الإلكتروني والتجارة بين منظمات الأعمال . كما يتعرض المقرر لوضع التجارة الإلكترونية في سياقها مع مستفيدين فرص وما يقابلها من معوقات .





المحاسبة المتوسطة (١)

هذا المقرر هو الأول في سلسلة من جزئين يهدفان إلى تعريف الطالب بالأسس والمعايير والممارسات التي تشكل الإطار المفاهيمي للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها والتي تعتبر أساس عملية المحاسبة والتقرير المالي في منشآت الأعمال . ويتناول هذا المقرر الأساس النظري للمحاسبة المالية وعملية إصدار المعايير المحاسبية . كما يعرض المقرر طبيعة وعناصر واستخدامات القوائم المالية الأربع وشرح المعالجة المحاسبية لقنوات الأصول المختلفة . وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المبنية على أسس علمية لاستكشاف القضايا المحاسبية الراهنة وتحليل الممارسات ذات الأبعاد الأخلاقية باستخدام حالات المنشآت أعمال من الواقع العملي . كما يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات الطالب في التطبيق العملي للإطار النظري في مجال التقرير المالي . وكذلك يقوم المقرر بتطوير مهارات الطالب في النظر بموضوعية ومهنية في قياس تأثير العمليات المالية المختلفة على عناصر القوائم المالية بما يفيد المستخدم النهائي لهذه القوائم في اتخاذ القرارات الاستثمارية والانتمائية . وكذلك يهدف هذا المقرر إلى تنمية المهارات الفكرية للطلاب عن طريق الاستعراض الموضوعي والتقييم النقدي للبدائل المحاسبية في ظروف عملية معقدة وتعزيز مهارات الطالب في الإتصال من خلال التكاليف المكتوبة والمناقشات في اللقاءات الدراسية وكذلك في استخدام المنهج التحليلي المهني في حل المشكلات المحاسبية خصوصاً والمشكلات الإدارية عموماً .

المحاسبة المتوسطة (٢)

هذا المقرر هو الثاني في سلسلة من جزئين يهدفان إلى تعريف الطالب بالأسس والمعايير والممارسات التي تشكل الإطار المفاهيمي للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها والتي تعتبر أساس عملية المحاسبة والتقرير المالي في منشآت الأعمال . يتناول هذا المقرر الأساس النظري للموضوعات التالية : الالتزامات وحقوق المساهمين ، إصدار الأسهم وتأثيره على ربحية السهم ، الاستثمارات طويلة الأجل في الأسهم والسندات ، القضايا المتعلقة بتحقيق الإيراد في أنواع النشاط المختلفة ، المحاسبة عن ضرائب الدخل والتأجير التمويلي ، والإفصاح في التقارير المالية وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المبنية على أسس علمية لاستكشاف القضايا المحاسبية الراهنة باستخدام حالات المنشآت أعمال من الواقع العملي . كما يهدف هذا المقرر إلى تنمية المهارات الفكرية للطلاب عن طريق الاستعراض الموضوعي والتقييم النقدي للبدائل المحاسبية في ظروف عملية معقدة وكذلك إيجاد حلول للمشكلات المحاسبية في مجالات القياس والإفصاح من خلال تحديد عناصر المعلومات ذات الصلة واستعمال الفكر العلمي السليم والموضوعي في حلها . كما يهدف هذا المقرر إلى تعزيز مهارات الطالب في الإتصال من خلال التكاليف المكتوبة والمناقشات داخل الفصول الدراسية وكذلك إلى زيادة مهاراته في التفاعل مع الآخرين وإلى توظيفه للمنهج التحليلي المهني في حل المشكلات المحاسبية خصوصاً والمشكلات الإدارية عموماً .

نظم المعلومات المحاسبية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفاهيم نظم المعلومات المحاسبية ، وأساليب تشغيل البيئات ، وإلى بناء قدراته في مجال تحليل النظم وتنفيذ البيئات وقواعد البيانات والإلمام بتصميم وتحليل وتطبيق نظم المعلومات المحاسبية . كما يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطالب على فهم الأهداف والوظيفة الأساسية للنظم المعلومات المحاسبية ومعرفة دور هذه النظم في تدعيم سلسلة القيمة المنشأة والتعريف بالأنشطة الأساسية للمنشأة ، وكذلك أنواع القرارات المرتبطة بهذه الأنشطة . ويشرح هذا المقرر الخطوات الأساسية لدورة تشغيل البيئات ويعرف أهمية قواعد البيانات و يبين الفروق بين قواعد البيانات التقليدية وقواعد البيانات العلائقية وأهمية رقابة وأمن الحاسب الآلي . وكذلك يعرف الطالب بالأنواع الأساسية لتطبيقات المحاسبة ويقدم نظم تشغيل البيئات الأساسية والمعتمدة على استخدام الحاسب الآلي .

المحاسبة الضريبية

يعرف هذا المقرر الطالب بمفاهيم ومبادئ المحاسبة الضريبية مع التطبيق على القانون الضريبي المصري ويهدف المقرر إلى تنمية قدرة الطالب على التمييز بين الربح المحاسبي والربح الضريبي وعناصر كل منهما . يصف المقرر الخصائص الأساسية للضريبة على دخل الأشخاص الطبيعيين والأرباح الأشخاص الاعتباريين وتوضيح شروط فرض الضريبة وشروط الإعفاء و يشرح خطوات تقدير الوعاء الضريبي للأشخاص الطبيعيين والاعتباريين وفقاً لنود القانون . كما يتناول المقرر بيان كيفية المعالجة ضريبة القيمة المضافة للمبيعات وتكلفة المبيعات وتحديد المعاملة الضريبية للإيرادات العارضة والمكاسب الرأسمالية واستعراض للتكاليف الواجبة الخصم بنص القانون والتكاليف الأخرى التي لم ينص عليها القانون . ويهدف المقرر إلى وضع القانون الضريبي المصري العالي موضع التطبيق العملي واكتساب الطالب مهارة اعداد الإقرار الضريبي للأشخاص الاعتباريين . ولتحقيق هذه الأغراض يتم تدريس القانون على البحوث عن المعلومات ودراساتها بصورة مستقلة وإيجاد حلول واقعية وفعالة لمشكلات العمل من خلال التحليل وفهم الصياغة واستخدام الحاسب الآلي .





المحاسبة المتقدمة

يعني هذا المقرر بدراسة وتطبيق الأسس النظرية في المحاسبة في موضوعات متخصصة ومشكلات معاصرة . وتعتبر هذه المادة امتدادا لما سبق للطلاب دراسته في مقرري المحاسبة المتوسطة وتهدف إلى تعميق فهم الطلاب للمبادئ المحاسبية المعترف عليها في مجالات القياس والانفصاح المحاسبي من الناحيتين النظرية والتطبيقية والتحديات التي تواجه المحاسب المالي . ويتم التركيز في هذا المقرر بصفة خاصة على التسجيل المحاسبي العمليات الاندماج والاستحواذ وإعداد القوائم المالية المجمعة للكيان المستمر . وكذلك يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالمبادئ والإجراءات المحاسبية المتعلقة بالعمليات التي تتم بعملة أجنبية وترجمة القوائم المالية المعدة بعملة أجنبية . وكذلك التعرف بالمبادئ وتوزيع الدخل بين الشركاء وحساب التوزيعات النقدية في حالة التصفية كما يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات الطلاب في التطبيق العملي للاطار النظري بطريقة منهجية وموضوعية في قياس أثر العمليات التجارية وتنمية المهارات الفكرية للطلاب عن طريق الاستعراض الموضوعي والتقييم النقدي للبدائل المحاسبية من خلال دراسة حالات من الواقع العملي وإيجاد حلول للمشكلات المحاسبية في مجالات القياس والانفصاح من خلال تحديد عناصر المعلومات ذات الصلة واستعمال الفكر العملي السليم والموضوعي في حلها وكذلك تعزيز مهارات الطلاب في الإتصال من خلال التكاليفات المكتوبة والمنقشات في اللقاءات الدراسية.

المراجعة

يتناول المقرر المفاهيم الأساسية للمراجعة الخارجية وكذلك الأساليب والإجراءات التي يتبعها المراجع أثناء قيامه بمراجعة القوائم المالية من الناحية النظرية والعملية بالإضافة لنظام الرقابة الداخلية بمهنة المراجعة ويهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمعايير المراجعة وقواعد وأداب السلوك المهني للمراجع واكتساب الطلاب المهارات اعداد برنامج المراجعة وتحليل والتنبؤ بالمخاطر التي يواجهها المراجع في أداء عملية المراجعة وتخطيط عملية المراجعة وتقييم القوائم المالية ، ويتناول هذا المقرر أيضا الجوانب السلوكية للمراجعة وقواعد السلوك المهني التي يجب أن يلتزم بها المحاسب القانوني بصفة عامة . وأيضا يشرح المقرر الأنشطة الخاصة بإخاذ القرارات الخاصة بعملية المراجعة والحصول على أدلة ويشرح الدور الهام لمهنة المراجعة في بيئة الأعمال الحديثة . ويستعرض المقرر الأنواع المختلفة لتقرير المراجعة وأساليب تقييم مستوى الأهمية النسبية . كما يهدف المقرر إلى إعداد القادة في مهنة المراجعة المتخصصين في تنمية بيئة الأعمال المصرية وفهم الإطار العام لمهنة المراجعة من خلال تحقيق التكامل بين كل من الجانب المفاهيمي في المراجعة والجانب العملي بشكل منطقي .

مراجعة النظم الالكترونية

يقدم هذا المقرر منخلا لدراسة أساليب المراجعة والرقابة على نظم المعلومات الالكترونية في منشآت الأعمال حيث يدرس الطلاب أساليب تقييم قدرة نظم المعلومات الالكترونية على حماية الأصول ، والحفاظ على سلامة البيانات ، وتحقيق الأهداف التنظيمية بفاعلية ، واستهلاك الموارد بكفاءة . ويتناول المقرر الموضوعات التالية في البيئة الالكترونية ، أساليب المراجعة التي تستخدم القيام بالاختبارات المادية والتحليلية واختبارات نظم الرقابة الداخلية والتدابير الأمنية والتجارة الإلكترونية وآليات الرقابة الداخلية في النظم المتقدمة لمعالجة البيانات . ويهدف المقرر إلى مناقشة أهمية دراسة أساليب عمليات الرقابة والمراجعة في البيئة الالكترونية وتحليل أهداف هذه العمليات وشرح إستراتيجيات التعامل مع تعقيدات النظم الإلكترونية . كما يهدف المقرر إلى وصف الخطوات الأساسية المتبعة في عملية مراجعة النظم الإلكترونية ومناقشة الضوابط الرقابة الإدارية اللازمة لتطوير النظم والبرمجة وتأمين البيانات والعمليات وضمان الجودة وكذلك يناقش طبيعة ووظائف الرقابة على حدود ومداخلات واتصالات وعمليات وقاعدة بيانات ومخرجات النظم . ويتوقع من الطلاب إثبات فهم مراجعة نظم المعلومات والمفاهيم بما يتجاوز الحفظ والتطبيق الألى للمفاهيم . ويعتمد المقرر على التكاليفات المكتوبة والمنقشات في اللقاءات الدراسية لتقييم هذا المستوى من التعلم وتعزيز مهارات الطلاب في الإتصال . ويهدف المقرر إلى تنمية مهارات الطلاب في تطبيق الأسس والمفاهيم والأساليب الخاصة بمراجعة نظم المعلومات الالكترونية في حل المشكلات والحالات العملية غير الهيكلية

د. أحمد

د. أحمد





محاسبة المنشآت المتخصصة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بطبيعة الأنشطة التي تمارسها الوحدات والمنشآت المختلفة وأثرها على هيكل وطريقة تشغيل الأنظمة المحاسبية في تلك الوحدات والمنشآت . كما يهدف هذا المقرر إلى تنمية فهم وإدراك الطالب للتطبيقات المحاسبية المختلفة وتدريب الطالب من خلال دراسة الحالات العملية على التعامل مع الأنظمة المحاسبية المتخصصة في البنوك التجارية ، وشركات التأمين ، والمنشآت ذات الأقسام والفروع ، والوحدات غير الهادفة للربح . ويقوم هذا المقرر بشرح بعض النظريات والمفاهيم وتنمية المهارات عن كيفية المعالجة المحاسبية داخل البنوك التجارية وشركات التأمين والمنشآت ذات الأقسام المتعددة والوحدات غير الهادفة للربح ، ويقوم بتطبيق مداخل معرفية مختلفة للمساعدة في تطبيق الأساليب الحديثة لحل المشكلات في المنشآت والوحدات المختلفة ووضع الأسس التي تمكن الطالب من تطبيق معارفه المحاسبية في أنواع مختلفة من المنشآت ويقوم هذا المقرر على تحسين مهارات الطالب في حل المشكلات الهيكلية وغير الهيكلية داخل المنشآت وعلى تحسين عملية تسجيل العمليات وتصنيفها وتحليلها وعلى تفسير وفهم القوائم المالية للمنشآت المتخصصة على اختلافها . كما يقوم هذا المقرر على تحسين التفكير المنطقي وتحليل العائد من خلال المعلومات لزيادة القدرة على حل المشكلات داخل المنشآت وعلى تقديم معلومات كمية ووصفية في شكل مكتوب.

أخلاقيات الأعمال و الحوكمة

مع بداية الثمانيات من القرن الماضي ونتيجة للتغيرات المتلاحقة في بيئة الأعمال والضغوط المتزايدة على المؤسسات التعديل سياساتها وتوجهاتها الإستراتيجية حتى تكون أكثر توافقا مع مسؤولياتها الاجتماعية والمهنية وتلبي توقعات كافة الأطراف ذوي العلاقة ، برزت قضايا الأخلاقيات والحوكمة صدارة اهتمامات الإدارة في تلك المؤسسات ويمثل الغرض الرئيسي للمقرر في تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمبادئ الأساسية الإثنيتين من القضايا الجدلية التي تواجه منظمات الأعمال المعاصرة وهما أخلاقيات الأعمال والحوكمة . وعلى درجة التحديد يهدف المقرر إلى تعزيز إدراكات الطلاب للقضايا الأخلاقية وأهمية تضمين مفاهيم الشفافية والمساءلة في عملية إتخاذ القرارات في منظمة القرن الحادي والعشرين . علاوة على ذلك تمكن دراسة المقرر الطلاب من تكوين إطار معرفي وتنمية مهارات أساسية بشأن تشخيص وتحليل الدلالات الأخلاقية للقرارات التنظيمية المختلفة وكيفية إعداد السياسات والإستراتيجيات وإطار العمل التي تساعد في التعامل الفعال مع القضايا ذات الجوانب الأخلاقية.

دراسات جدوى المشروعات

يقدم هذا المقرر مدخلا عمليا بسيطاً يتضمن جميع الخطوات اللازمة لدراسة جدوى المشروع . ويساعد المنهج للدراس على الإجابة عن سؤال أو أكثر من الأسئلة التالية (١) هل يعتبر المشروع المقترح مربحاً من الناحية المالية ؟ (٢) هل يعتبر المشروع المقترح مربحاً من الناحية الاجتماعية (بمعنى آثاره المتوقعة على رفاهية المجتمع) ، (٣) ماهي كفاءة الإدارة المسؤولة عن المشروع المقترح ؟ ويساعد هذا المقرر متخذ القرار على تجنب التحيز لمشروع معين والقيام بتقييم الربحية التجارية (المالية للمشروع المقترح بصورة أكثر دقة وواقعية ويركز المقرر على فكرة أن رجل الأعمال لا يقتصر دوره على تحقيق الربحية التجارية بل عليه أن يدرس تأثير مشروعه المقترح على آثار المشروع على المجتمع المجتمع (تحليل الربحية القومية) . ويساعد هذا المقرر المسؤولين عن الإقراض سواء في البنوك أو الحكومة على تقييم دراسات الجدوى المقدمة لهم من قبل أصحاب الأعمال عند طلبهم للتمويل أو رغبتهم في الحصول على الترخيص اللازم لتنفيذ المشروع . ولابد من التأكيد على أن موضوع دراسة الجدوى لم ينشأ من فراغ ولا يمكن اعتباره فرعاً وظيفياً مستقلاً من فروع إدارة الأعمال بل هو محصله لجوانب المعرفة الإدارية والإقتصادية المختلفة من إنتاج وتسويق وإدارة مالية ومحاسبة تكاليف وإقتصاد .

431





إدارة الأعمال الدولية

يعرض هذا المقرر المفاهيم والنظريات والإستراتيجيات والوظائف الخاصة بإدارة الأعمال الدولية بغرض التوسع والحصول على موارد من الدول الأجنبية وتقليل المخاطر الناتجة عن الاعتماد على الأسواق المحلية فقط ويستمد هذا المقرر أهميته من طبيعة التحديات التي تواجهها منظمات الأعمال في القرن الحادي والعشرين في ظل تحديات العولمة وندرة الموارد والتنافسية العالمية . في ضوء ذلك ، فإن هذا المقرر يهدف إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المتعلقة بطبيعة وأنماط منظمات الأعمال الدولية ، ونظريات التجارة الدولية ، وتأثير الحكومات على التجارة الدولية ، والتكتلات والتحالفات والاتفاقيات الإقليمية والدولية ، والبدائل الإستراتيجية للاختيار بين أنشطة الأعمال الدولية مثل التصدير والاستثمار الأجنبي المباشر ، والترخيص ، والتخطيط الإستراتيجي في منظمات الأعمال الدولية ، وإدارة الوظائف التشغيلية لهذه المنظمات ، ومتطلبات نجاحها في الأسواق العالمية . كما يسعى هذا المقرر إلى تنمية مهارات الطالب في البحث والتقييم لبدائل ممارسات الأعمال أو التجارة الدولية ، وتحليل البيئة والأسواق الدولية لمنظمات الأعمال ، والتصدير للأسواق الأجنبية .

إدارة المشروعات

يستمد هذا المقرر أهميته من تعدد وتعقد التحديات التي تواجهها الإدارة في السنوات الأخيرة والناتجة عن كثافة المنافسة وتطور التكنولوجيا وارتفاع أسعار المخلفات والتضخم ، بالإضافة إلى الضغوط التي تمارسها جماعات المصالح المختلفة . إنطلاقاً من ذلك فإن المقرر يستهدف تعريف الطلاب بأسس الإدارة الناجحة للمشروعات في ظل قيود الوقت والتكلفة والموارد ، وذلك من خلال استعراض مفهوم إدارة المشروع ونوعية المهارات والأدوار التي يجب أن يضطلع بها مدير المشروع ، ودورة حياة المشروع ، بالإضافة إلى مجالات المعرفة ذات العلاقة بإدارة المشروعات ، علاوة على ذلك يركز المقرر إدارة المشروعات على تنمية مهارات الطلاب في مجال تطبيق الأساليب والأدوات الإدارية والفنية التي تكفل لهم ذلك مثل بناء وإدارة فرق العمل ، وتصميم الهيكل التنظيمية وعمل تقديرات التكلفة والجدولة والتفاوض والرقابة على عمليات المشروع والتغلب على المشكلات التي قد تعترض التنفيذ الناجح للمشروع .

المنشآت التسويقية

يعرض هذا المقرر الدور الحيوي الذي تلعبه المنشآت التسويقية سواء في الأسواق الاستهلاكية أو أسواق المشتري الصناعي أو أسواق منظمات الخدمات والمنظمات الحكومية مثل التوكيلات ومنشآت تجارة الجملة وتجارة التجزئة وكالات الإعلان ، ومنشآت التوزيع العادي مثل النقل ، والتخزين ، والمناولة . إضافة إلى وظائف هذه المنشآت وخدماتها مع تركيز خاص على منشآت تجارة التجزئة باعتبارها أكثر حلقات التوزيع التي يتنافس عليها المنتجون والموزعون . وفي ضوء ذلك فإن هذا المقرر يسعى إلى تنمية المعارف والمهارات الذهنية فيما يتعلق بالأهمية الاقتصادية الإقتصادية للمنشآت التسويقية ووظائفها وعملياتها التشغيلية إضافة إلى تنمية مهاراته المهنية في مجال تطوير أداء المنشآت التسويقية ، والممارسات الفعلية لهذه المنشآت مثل اختيار السوق المستهدفا ، والتخطيط لأنشطة تجارة التجزئة ، والمنافسة ، وخلق القيمة للعميل ، والعناية بالعملاء ، والرقابة على المخزون للمنتجات تامة الصنع ، واختيار وكالات الإعلان ، والتعامل مع منشآت النقل والمناولة .

مبادئ الإدارة المالية

يعرض هذا المقرر المفاهيم والأدوات التي تساعد المدير المالي على تحقيق هدفه في تعظيم قيمة المنشأة أي زيادة سعر السهم في سوق الأوراق المالية . ومبندياً يتطلب هذا الهدف إتباع سياسيات وإتخاذ قرارات تؤدي إلى زيادة أرباح الشركة لأخذاً في الاعتبار المخاطر التي تتعرض لها . وفي سبيل ذلك يتعرض هذا المقرر للكيفية تحديد استخدامات الأموال (الاستثمار في أصول قصيرة وطويلة الأجل) ثم تحديد مصادر التمويل لها الاستخدامات من اقتراض و اموال ملكية بالإضافة إلى شرح كيفية أداء المدير المالي للوظيفة المحورية في إدارة النقدية والمدخل المستخدم هو تطبيق أدوات المدير التقليدي من تحليل وتخطيط ورقابة على وظيفة الإدارة المالية حيث يتضمن التحليل تقييم الأداء المالي للشركة والحكم على قدرة المدير العام على القيام بمسؤولياته . التخطيط ورقابة التخطيط قصير ومتوسط الأجل للأرباح والاحتياجات المالية بالإضافة إلى إعداد الموازنات التقديرية لأغراض الرقابة . أما التخطيط طويل الأجل فينطوي على قرارات الاستثمار طويل الأجل (في أصول ثابتة) في ظل ظروف التأكد وكذا ظروف عدم التأكد وعدم التأكد ويتطلب هذا الأمر عرض الطريقة التي يتم بها تحديد " تكلفة الأموال " كعنصر حاكم في هذه القرارات بالإضافة إلى تحديد الهيكل المالي المثالي والذي يرفع من قيمة المنشأة المالية من خلال دورها بعوامل أخرى على رأسها سياسة التوزيعات التي تتبعها الشركة .



إدارة مالية متقدمة

يعتبر هذا المقرر امتداداً لمقرر مبادئ الإدارة المالية حيث سيتم التعمق في مفاهيم أساسية مثل نظرية المحافظ الحديثة ، ونظرية السوق الكفاء واقتراحات موريجلياني و ميلر ، ونموذج تسعير الفصول الرأسمالية كما سيتم التعرف على الموضوع هام وحديث في هذا المجال وهو " التحويل السلوكي " من جوانبه المختلفة مثل خطر ضوضاء المتعاملين (noise trader risk) . ورد الفعل السوقي المبالغ فيه (market over reaction) ، التحيز تجاه أسعار الخصم المستقبلية (forward discount bias) ، وفرض الاستيلاء المالي (corporate take over hubris hypothesis of) . ويزود المقرر الطالب بالمهارات الأساسية التقييم المؤسسات والأوراق المالية والأصول . ويوفر المقرر للطالب أيضاً أكثر بنور علم النفس والمعلومات وتكلفة الوكالة في تحديد قيمة المنشأة والتحركات قصيرة الأجل في أسعار الأسهم . ويستخدم المقرر - أحياناً أسلوب " دراسة الحالات " للاقتراب من عملية اتخاذ القرار عملياً في الشركات وبنوك الاستثمار ، لمواجهة عدم التأكد والغموض المرتبط بعملية اتخاذ القرار ، وأخيراً توفير مهارات الوصف الذهني وتجاه القرارات بصورة جماعية.

إدارة المحافظ والمشتقات

يعتبر هذا المقرر امتداداً لمقرر " مبادئ الاستثمار " ويساعد هذا المقرر الطالب على إدارة أمواله والحصول على أقصى فائدة منها . وفيه يتم المزج بين أدوات الاستثمار وأسواق رأس المال عن طريق العرض التفصيلي النظريات تقييم الاستثمارات والفرص المتاحة لتحقيق أهداف العائد الخطر ، ويتم فيه أيضاً التعرف لكيفية تأثير المعاملات الاستثمارية ونظريتها بالعمولة ويغطي هذا المنهج أيضاً كيفية إعداد إعلان السياسة الاستثمارية - IPS - " Investment Policy statement " التي توفر الأساس لجميع الاستثمارية في المستقبل . وتمثل هذه القائمة الخريطة للطريق " بتعريف الأهداف وتصاميم النظام والمنهج لإتخاذ القرارات وتقديم مجموعة من السيناريوهات التي يمكن أن تواجه المستثمر . ويعد هذا المنهج الطالب لتبني مواقع المستثمر الاستثماري والمخطط المالي وسمسار الأوراق المالية ووكيل التأمين والذين يقدمون النصيحة المعلنهم في كيفية إدارة أموالهم . ويتعرض هذا المنهج أيضاً (بالإضافة إلى أسهم الملكية) لتحليل الأوراق المالية ذات العائد الثابت حيث يتناول سوق الأوراق المالية ذات العائد الثابت ، والمخاطر المرتبطة بالاستثمار فيها ، وأساسيات التقييم ومخاطر أسعار الفائدة ، والخيارات المرتبطة بها وكذلك المنتجات الهيكلية مثل الأوراق المضمونة بأصول معينة ، وأخيراً أساسيات تحليل الائتمان واختصار فإن هذا المنهج يساعد الطالب من تشكيل محفظة تنمى مع الأهداف الاستثمارية . ويؤكد هذا المنهج على أن عملية إدارة المحفظة لنا بإعلان السياسة الاستثمارية إلى تشكيل المحفظة إلى تنفيذ المعاملات إلى متابعة وإعادة التوازن إلى المحفظة ويقدم المقرر أيضاً مدخلات عملية الإدارة المخاطر من خلال المشتقات المالية التي تشمل الخيارات والعقود المستقبلية وعقود المبادلات .

التمويل الدولي

أصبحت العولمة الإطار الذي تعمل بداخله المنشآت - والأحداث في أماكن تبع آلاف الأميال يمكنها أن تحرك الأسواق المحلية وتوفر الأسواق العالمية فرصاً كثيرة للمديرين إلا أنها تعرضهم لتحديات ومخاطر أكثر ، ولأنك أن تفهم بيئة الأعمال الدولية يعتبر متطلباً أساسياً للقيادة الفعالة . وقد تم تصميم منهج " التمويل الدولي " للمساعدة الطلاب على تنمية إطار التحليل الفرص والمخاطر عند التعامل بينة الأعمال الدولية والهدف الرئيسي من هذا المقرر هو استخدام نفس مفاهيم التمويل التقليدية والمطبقة في الأسواق المحلية على المستوى العالمي . ويتضمن هذا الفكر تخصيص رأس المال في الشركات متعددة الجنسية ، أسعار العملة الأجنبية الفورية والمستقبلية ، عقود المبادلات ، الأوراق المالية المتماثلة ، وعلاقات التبادل (parity) حيث سيتم فحص وسائل التدخل الحكومي في معدلات الفائدة التبادلية وكذا في القوة الشرائية التبادلية . بالإضافة إلى اكتشاف ارتباط التبادل بمنحنيات العائد (yield curve) ، ودراسة هامش الجودة الناتج عن الاختلافات في مخاطر الإفلاس . وأخيراً فإن دور الأسواق المالية العالمية في تخصيص الموارد اقتصادية الإقتصادية حول العالم سيتم التركيز عليه في هذا المقرر .



أ.م.د. /

د. /



إدارة مؤسسات مالية

يركز هذا المنهج على إدارة العائد والخطر في المؤسسات المالية الحديثة والفكرة الأساسية في هذا المقرر أن المخاطر التي تواجه المديرين والأساليب والأسواق التي من خلالها يتم إدارة هذه المخاطر تعتبر متشابهة إلى حد كبير بغض النظر عن نوع المؤسسة المالية المعنية. ويتناول هذا المقرر الطبيعة الخاصة بهذه المؤسسات وتلك الخاصة بالصناعة ككل. ولابد من التأكيد أن المقرر لن يتعرض لإدارة البنوك التجارية والتي تعالج من منهج خاص بها، ويبدأ المقرر بأساليب إدارة المخاطر ومنها: مخاطر سعر الفائدة في تاريخ السداد يتبعها التركيز على فجوات التسعير والفترة الزمنية المناسبة، ثم السيولة، وخطر السوق، وخطر الإفلاس، وتكاليف التشغيل ومخاطر التكنولوجيا، ومخاطر الدولة وتتضمن إدارة المخاطر عناصر مختلفة منها إدارة الإلتزامات والسيولة، تأمين الودائع، التنوع الجغرافي، نماذج لبعض المشتقات، وأخيرا الأساليب الحديثة في إدارة مخاطر الائتمان والتوريق.

إدارة البنوك التجارية

يستخدم هذا المقرر مدخل إتخاذ القرارات في عالمنا المالي المعاصر، ويتناول أهم العناصر التي تؤثر في قرارات منح الإئتمان والإستثمار والتمويل والتسعير. كما أنه يوفر تقهها أكبر للعلاقة التبادلية بين العائد والخطر. ويناقش المنهج أيضا النماذج المالية الأساسية المستخدمة في تشكيل القرارات وتحليل نقاط الضعف والقوة الناجمة عن تحليل اللياقات. وفي ضوء ذلك يركز المقرر على السياسات والإستراتيجيات المختلفة في مجال تنمية الموارد واستخدامها مع تحليل تلك السياسات والإستراتيجيات بشكل يسمح لمتخذ القرار المفاضلة بينها وإختيار ما يناسب ظروف البنك الذي يتحمل مسؤولية إدارته. وباختصار فإن هذا المقرر يهدف إلى تغطية جوانب من أهمها إدارة السيولة، إدارة الإئتمان، إدارة الأموال، إدارة الأصول والخصوم (مع التركيز عن إدارة مخاطر سعر الفائدة). تحليل بنود الميزانية العمومية، وغيرها من الموضوعات الهامة.

اقتصاديات النقود و البنوك

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بدور النقود والمؤسسات المالية في النظام الإقتصادي، حيث يستعرض طبيعة ووظائف وأنواع النقود الحديثة، كما يقوم بدراسة الأشكال المختلفة للمؤسسات النقدية ودورها في النشاط الإقتصادي وكيفية تحديد أسعار الفائدة. بالإضافة إلى ذلك يغطي المقرر الأدوات المستخدمة في النظام المصرفي والبنوك المركزية للتأثير على عرض النقود والائتمان وأهداف، وكيفية إجراء السياسات النقدية وتأثيرها المباشر وغير المباشر على كلا من أسعار الفائدة والمستوى العام للأسعار وعلى مستوى النشاط الإقتصادي، كما يقوم بتقديم لمحة عامة عن إدارة محافظ الأوراق المالية ونظم بالمراجعة والتحكيم وأسباب الأزمة المالية العالمية.

التمويل الإسلامي

يقدر الخبراء معدل نمو صناعة التمويل الإسلامي على أساس ١٥ إلى ٢٠ % سنويا بل يرى البعض أنها يمكن أن تصبح منافسا قويا لصناعة التمويل التقليدية. ويرى الخبراء أن التمويل سيمتد ليشمل دولا أخرى غير الدول الإسلامية كما يحدث الآن في أوروبا وخاصة في المملكة المتحدة وألمانيا وسويسرا. وكنيجة لهذه التطورات، قامت المؤسسات المالية بتقديم العديد من المنتجات المقابلة لطلبات السوق. وقد تم إنشاء العديد من صناديق الإستثمار الإسلامية حتى أن بعض الجهات الدولية المختصة مثل داو جونز قدمت "مؤشرا" لهذه الصناديق حتى يمكن تتبع هذه السوق الواعدة. وحاليا فإن الصناديق التي تدار بواسطة البنوك الإسلامية والمؤسسات الإسلامية الأخرى تقدر بقيمة ٢٠٠ إلى ٣٠٠ مليار دولار أمريكي. وهذا كله دفع العديد من الأفراد إلى دراسة التمويل الإسلامي بغرض تحسين مسارهم الوظيفي في مجال الخدمات المالية بل وتم تأسيس عدد من المؤسسات الأوروبية المخصصة في التمويل الإسلامي، وقد زاد الإقتناع بأن مشاكل العالم يمكن حلها إذا توفر لدينا نظام بديل لنظام البنوك القائمة على الفائدة وهذا ركزت الحكومات أو الشركات أو الأفراد عن شمس من سداد الديون المتركمة فإن صورة العالم ستتحسن إلى حد كبير.





الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية

يستند هذا المقرر أهميته من الدور الذي تلعبه الموارد البشرية في تحقيق أهداف المنظمة المعاصرة باعتبارها المصدر الرئيسي للميزة التنافسية المستدامة ، ويتمثل الغرض الرئيسي للمقرر في تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية حول كيفية الربط بين الإستراتيجيات العامة ، والإستراتيجيات التنافسية للمنظمة من جهة وإستراتيجية إدارة الموارد البشرية من جهة أخرى من أجل تدعيم مركزها الموقفي وتحقيق أهدافها الإستراتيجية والتشغيلية وتحقيق هذه النواتج التعليمية فإن المقرر يستعرض موضوعات تعكس دور إدارة الموارد البشرية في خلق وتدعيم الميزة التنافسية للمنظمة من خلال تبني التوجه الإستراتيجي عند إتخاذ القرارات بشأن أنشطتها المختلفة مثل تخطيط القوى العاملة ، الإختيار والتعيين ، والتدريب والتنمية ، وتطوير المسار الوظيفي ، وإدارة الأداء ، وإعداد خطط وبرامج التعويضات والحوافز ، وتحسين بيئة العمل ، بالإضافة إلى إدارة قضايا الموارد البشرية في المؤسسات الدولية.

إدارة الأداء و الحوافز

يعرض هذا المقرر المفاهيم والمباني والبرامج الخاصة بإدارة أداء العاملين وتحفيزهم في المنظمات ، وعلاقة كل من الأداء والحوافز بالرضا الوظيفي . كما يقدم الفصل نماذج من الأساليب الحديثة المستخدمة في قياس وتقييم أداء العاملين ، وسياسات ربط الأجور بالأداء ، ونماذج تطوير وتحسين أداء العاملين ، وأنواع الحوافز ، والعلاقة بين الحوافز وكفاءة وجودة الأداء والإنتاجية ويستند هذا المقرر أهميته من خلال تركيزه على أداء العاملين في المنظمات باعتباره أحد المحددات الرئيسية للأداء التنظيمي الشامل ومن ثم القدرة على تحقيق أهداف المنظمة بكفاءة وفعالية . كما أن هذا المقرر يركز على أساليب إثارة دافعية العاملين وحفزهم للزيادة الإنتاجية وتحسين جودة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها المنظمة الأسواق المستهدفة أو المجتمع وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر إلى تنمية معارف ومهارات الطلاب الذهنية والمهنية في مجال إدارة أداء العاملين وقياس الرضا الوظيفي ، وتصميم سياسات وبرامج التحفيز لزيادة الإنتاجية وتحسين الأداء الكلي للمنظمة ، ومراعاة التنوع في مستويات الأداء والعدالة والمصادقية في نظم الحوافز .

التنمية و التدريب

يستند هذا المقرر أهميته من دور العنصر البشري في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة المعاصرة ، وحتمية التطوير المستمر لمهارات وقدرات العاملين باعتبارهم أهم الأصول المتاحة لها ، وأهميتها الرئيسية في التعامل مع التحديات والقضايا المعقدة التي تسود بيئة الأعمال الحالية . ويصفق أساسية يستهدف هذا المقرر تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم المتعلقة بدور التدريب والتنمية في إستراتيجية إدارة الموارد البشرية وتنمية مهاراتهم في إعداد وتقييم خطط وبرامج التدريب والتنمية وقياس العائد على الإستثمار في تطوير الموارد البشرية ، وذلك باستخدام مداخل التعلم المختلفة مثل الحالات العملية والتطبيقات ونماذج المحاكاة وغيرها ، بما يساعد على تأهيل الطلاب لإضافة قيمة لذاته وللمؤسسة التي قد يلحق بها مستقبلاً.

القيادة

يتناول هذا المقرر مفهوم وطبيعة ونظريات وممارسات أنماط القيادة المختلفة . إضافة إلى دور القيادة في تحقيق التميز والريادة للمنظمة في ظل تحديات العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتنافسية وتبرز أهمية هذا المقرر من خلال تركيزه على أحد القضايا الإدارية والسلوكية الحيوية والمتعلقة بقيادة المنظمات من خلال القدرة على التأثير في سلوك التابعين وتوجيه هذا السلوك نحو أهداف المنظمة كما يبرز هذا الفصل التفاوت بين الأنماط المختلفة للقيادة والدلالات العملية المنطوية على كل نمط وانعكاساتها على أداء المرؤوسين ، ومن ثم على الأداء الكلي للمنظمة . وفي ضوء ذلك فإن هذا المقرر يهدف إلى تزويد الطلاب بالمعارف الحديثة الخاصة بالقيادة وطرق التأثير في سلوك الآخرين ، وتنمية مهاراته في مجالات التأثير والدافعية وكسب ثقة ودعم وتأثير المرؤوسين والإبتكار والقدرة على التصرف في المواقف الصعبة والاستثنائية والمشاركة في حل المشكلات وإتخاذ القرارات .

أ. م. م. م.

أ. م. م. م.





إدارة التغيير

يعرض هذا المقرر المفاهيم والمبادئ والنماذج الخاصة بإدارة التغيير . ويستمد هذا المقرر أهميته من خلال تركيزه على أحد مجالات الإدارة الحيوية والتي تعكس حتمية تكيف المنظمة مع التغيرات التي تطرأ سواء على البيئة الخارجية المحيطة بها أو البيئة الداخلية الخاصة بها ، الأمر الذي يستوجب ضرورة إحداث التغيير المناسب في إستراتيجياتها وسياساتها و موادها البشرية والمادية ونظمها وإجراءاتها وعملياتها ومخرجاتها . إضافة إلى ما سبق فإن التحديات التي تواجهها المنظمات المعاصرة ومنها العولمة وتكنولوجيا المعلومات والتحالفات الإستراتيجية وغيرها تستوجب التغيير الهادف .

إدارة التسويق

يتناول هذا المقرر بصفة رئيسية العملية المتكاملة لإدارة التسويق في منظمات الأعمال المعاصرة في ظل تحديات العولمة وتكنولوجيا المعلومات والتنافسية الدولية ، وذلك من حيث التخطيط والتنظيم والتقييم والرقابة على الأنشطة التسويقية في المنظمة ، والتي تعتمد على التحليل الشامل والدقيق للبيئة التسويقية للمنظمة وتحديد الأسواق المستهدفة ، والتنبؤ بالطلب في هذه الأسواق ، وتحليل السلوك الشرائي للعملاء الحاليين والمحتملين ، وتحليل المنافسة . وتبرز أهمية هذا المقرر من خلال تركيزه على إدارة هذا النشاط الحيوي والمتعلق بالتسويق في منظمات الأعمال وإعداد المدير الفعال لهذا النشاط وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة حول التغيير في ممارسات التسويق واستخدام التسويق الإلكتروني في القرن الحادي والعشرين ، وحول نموذج الإدارة الفعالة للتسويق في منظمات الأعمال ، وتحقيق الميزة التنافسية . إضافة إلى تنمية مهارات الطالب في مجال تحليل البيئة التسويقية و العملاء والمنافسة وتحديد وتوصيف السوق المستهدف ، والتنبؤ بالطلب ، وتصميم الخطط والبرامج التسويقية المتعلقة بالمنتجات والترويج والتوزيع والتوزيع واستخدام الإستراتيجيات والتكتيكات التنافسية وبناء مؤشرات تقييم الأداء التسويقي و تطبيق نماذج و معايير الرقابة التسويقية الفعالة.

بحوث التسويق

يتناول هذا المقرر مفهوم وأهمية بحوث التسويق كأحد عناصر نظم المعلومات التسويقية في المنظمات الناجحة ، وكذلك مراحل عملية البحث التسويقي وفقاً لمنهجية البحث العلمي والمتمثلة في التخطيط والإعداد للبحث ، وتصميم البحث ، وجمع وتحليل البيانات واستخلاص النتائج والتوصل إلى التوصيات والدلالات الممكنة والتي يمكن أن تساعد متخذي القرارات التسويقية في المنظمات المعاصرة حل المشكلات واستغلال الفرص التسويقية بكفاءة تحقق لها الميزة التنافسية في السوق ، وتتجسد أهمية هذا المقرر في أنه يركز على بحوث التسويق باعتبارها تمثل الطريقة الرسمية والعلمية للتعامل مع الظواهر والمشكلات التسويقية ومن ثم ترشيد صلية اتخاذ القرارات . وفي ضوء ذلك فإن هذا المقرر يهدف إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة الخاصة بأهمية وفوائد ومراحل البحث التسويقي ، وتنمية مهاراته في إعداد مقترح للبحث التسويقي وفقاً للمنهجية العلمية الصحيحة ، وفي تحديد وتوصيف المشكلات والفرص التسويقية وتنمية القروض ، والقياس ، واختيار عينات الدراسة ، وتصميم واختبار قوائم الاستقصاء ، واستخدام الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات ، واستخلاص النتائج وإعداد التقرير النهائي للبحث .

إدارة المنتجات الجديدة

يتوقف نجاح المنظمة المعاصرة إلى حد كبير في مواجهتها التحديات الأسواق والمنافسة على قدرتها في تقديم المنتجات الجديدة وتطوير منتجاتها الحالية ، وامتلاك مزيج المنتجات الذي يتيح لها تحقيق ميزة تنافسية متجددة في أسواقها المستهدفة ، و يمثل الغرض العام لهذا المقرر في تمكين الطلاب من التعرف على طبيعة المنتجات الجديدة ودورها في تحقيق الأهداف التسويقية والأهداف العامة للمنظمة وكيفية التعامل مع القضايا والمشكلات التي تواجه إدارة التسويق في هذا المجال . وعلى وجه التحديد ، يستهدف مقرر إدارة المنتجات الجديدة تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والأنواع والأساليب والمداخل الملائمة لتحقيق التسويق والإدارة الفعالة للمنتجات الجديدة . علاوة على ذلك ، يوفر هذا المقرر الفرصة للطلاب لإكتساب مهارات عملية تمكنه من تعزيز قدرته على توليد وتقييم الأفكار ذات العلاقة بالمنتجات الجديدة ، وإجراء الاختبارات السوقية الأولية ، وبناء توقعات المبيعات وإدارة حملات تقديمها إلى السوق.



التسويق الدولي

يستمد هذا المقرر أهمية من طبيعة التحديات التي تواجهها مؤسسة الأعمال في ظل إقتصاديات العولمة وتحرير التجارة وإتجاه القواصل المكافئة والزمينية بين مصادر العرض ومصادر الطلب . ويستعرض مقرر التسويق الدولي إطارا عاما للعلامح المعتمدة للتسويق الدولي في ظل معطيات العولمة والفرص والقيود التي تغلف بيئة الأعمال الدولية وعلى وجه التحديد يستهدف مقرر التسويق الدولي تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات التسويقية الضرورية لتحقيق الفهم ومزاولة العمل بفاعلية في أسواق عالمية متعددة الثقافات والخصائص والتحديات ، وذلك من خلال إستعراض طبيعة التسويق الدولي والسمات المميزة له ، بيئة التسويق الدولي ، أساليب تشخيص وتقييم الفرص في الأسواق الدولية ، التجزئة وتحديد الأسواق المستهدفة تحديد إستراتيجيات إختراق الأسواق الدولية ، تنمية إستراتيجيات المنتج والسعر والترويج والتوزيع التعامل الفعال مع الأسواق الدولية ، ثم أخيرا تقييم الأداء في الأسواق الخارجية .

الاتصالات التسويقية المتكاملة IMC

يستعرض المقرر العوامل المختلفة التي يجب أخذها بعين الإعتبار عند تخطيط وتطوير وتنفيذ الحملات والبرامج الترويجية التي تنبأها المنظمة المعاصرة حتى يتحقق لها النجاح المطلوب . وعلى وجه التحديد يستهدف مقرر الاتصالات التسويقية المتكاملة تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الضرورية اللازمة لتحقيق الإحاطة بالأدوات والأساليب التي يمكن لمسئولي التسويق إستغلالها لتحقيق إتصال فعال مع العملاء . إن هذا المقرر يتمحور حول فكرة تكامل الاتصالات التسويقية كوسيلة لبناء وتنفيذ الجهود الترويجية التي تسعى لزيادة قيمة العلامة ودعم موقفها السوقي . مع نهاية هذا المقرر يمكن للطلاب إمتلاك معرفة عميقة حول العديد من أدوات الاتصالات التسويقية مثل الإعلان والبيع الشخصي وتنشيط المبيعات والعلاقات العامة التجارية ، بالإضافة إلى الأدوات المستحدثة مثل أنشطة الرعاية والتسويق المباشر والاتصالات الإلكترونية وغيرها من الأنشطة الاتصالية التي تستهدف خلق مزيد من القيمة لجهود المنظمة التسويقية ودعم مركزها السوقي .

تسويق الخدمات

يعرض هذا المقرر المفاهيم الأساسية المتعلقة بطبيعة الخدمات وأهميتها في إقتصاديات المجتمعات المعاصرة ، وكذلك المزيج التسويقي للخدمات من منظور كل من العمل والمنظمة ، ومفاهيم وتماذج تقييم جودتها وفقا لتوقعات العملاء مقارنة بإدراكهم لمستوى أدائها الفعلي ، ويستمد هذا المقرر أهميته من خلال تركيزه على تسويق الخدمات وتحسين مستوى جودتها ، على اعتبار أن الخدمات أصبحت تمثل نسبة كبيرة من الصناعات الحالية في إقتصاديات العالم مثل الخدمات المصرفية ، والتأمين ، الطيران ، والملاحة ، والاتصالات ، والمعلومات ، والفندقية والخدمات الصحية ، والاستشارات المالية والإدارية والقانونية وغيرها وفي ضوء ذلك يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعارف الحديثة في مجال سياسات وقرارات تسويق الخدمات التي تقدمها منظمات الأعمال والمنظمات الحكومية ، ونماذج قياس وتقييم جودة الخدمة . إضافة إلى تنمية مهارات الطلاب في مجال تقديم الخدمة للعملاء ، والعناية بهم ، وتقييم جودة الخدمة وتحسينها بما يحقق مستويات عالية من رضا العملاء وتنمية ولائهم للمنظمة .

أخلاقيات الأعمال و الحوكمة

مع بداية الثمانيات من القرن الماضي ونتيجة للتغيرات المتلاحقة في بيئة الأعمال والضغط المتزايد على المؤسسات التعديل سياساتها وتوجهاتها الإستراتيجية حتى تكون أكثر توافقا مع مسؤولياتها الإجتماعية والمهنية وتلبي توقعات كافة الأطراف ذوي العلاقة ، وبرزت قضايا الأخلاقيات والحوكمة صدارة اهتمامات الإدارة في تلك المؤسسات ويمثل الغرض الرئيسي المقرر في تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمبادئ الأساسية الإثنيتين من القضايا الجدلية التي تواجه منظمات الأعمال المعاصرة وهما أخلاقيات الأعمال والحوكمة وعلى درجة التحديد يهدف المقرر إلى تعزيز إدراكات الطلاب للقضايا الأخلاقية وأهمية تضمين مفاهيم الشفافية والمساءلة في عملية إتخاذ القرارات في منظمة القرن الحادي والعشرين . علاوة على ذلك تمكن دراسة المقرر الطلاب من تكوين إطار معرفي وتنمية مهارات أساسية بشأن تشخيص وتحليل الدلالات الأخلاقية للقرارات التنظيمية المختلفة وكيفية إعداد السياسات والإستراتيجيات التي تساعد في التعامل الفعال مع القضايا ذات الجوانب الأخلاقية .





قواعد البيانات

يتعرض هذا المقرر لمفاهيم البيانات والمعلومات ولأساسيات علم قواعد البيانات. يركز المقرر على تعريف الطالب كيفية تحديد متطلبات المنظمة من المعلومات وتمثيلها عن طريق نماذج البيانات Data Models يقوم المقرر بعرض كيفية تصميم وبناء قواعد البيانات من خلال ثلاثة مستويات من التصميم: التصميم المفاهيمي لقواعد البيانات Conceptual Design والتصميم المنطقي Logical Design والتصميم المادي Physical Design. يتم إعطاء أمثلة ودراسات حالة تعرض كيفية نمذجة قواعد البيانات بصورة جيدة يتعرض المقرر أيضا لموضوع تطبيع البيانات Data Normalization كأداة لتحسين تصميم البيانات ويتعرض المقرر للغة الإستعلام الهيكلية SQL متضمنة لغاتها الفرعية: لغة تعريفات البيانات DDL ولغة معاملة البيانات DML ولغة التحكم في البيانات DCL. كما يناقش المقرر موضع قواعد البيانات في بيئة العمل/الخادم ونورها في دعم التطبيقات والإنترنت والتجارة الإلكترونية. ويعرض المقرر مقدمة عن إستخبارات الأعمال.

تحليل وتصميم نظم المعلومات

يهدف هذا الي اعطاء خلفية للطلاب عن أساسيات تحليل وتصميم نظم المعلومات وهذه الخلفية ضرورية من اجل إنشاء او تطوير او شراء أنظمة المعلومات بالمنظمات. يوفر المقرر تغطية لشورة حياة تطوير البرامج Software development life cycles. يتعرض المقرر للمدخل التقليدي لتحليل وتصميم نظم المعلومات كما يتعرض للمدخل الحديث لتحليل وتصميم نظم المعلومات المتوجه بالاشياء Object Oriented Systems Analysis & Design. يتعلم الطالب في هذا المقرر من خلال أمثلة وحالات مختلفة كيفية دراسة وتحديد متطلبات المعلومات بالمنظمة Requirements Specifications وكيفية ترجمتها الي أنظمة معلومات تحقق أهداف المنظمة. كما يتعلم أساسيات تصميم الأنظمة وواجهة المستخدم وهندسة النظام.

البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات

يهدف المقرر إلى جعل الطالب ملماً بعلاقة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات بالمنظمة وأهدافها بدون التعرض إلى النواحي الفنية الدقيقة بالتفصيل. يعرض هذا المقرر المكونات المختلفة للبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والتي تشمل تصميم وصيانة الحاسب الآلي وتكنولوجيا الاتصالات والشبكات والتخزين. ويركز المقرر على كيفية تكامل هذه المكونات في صورة عمارة لنظام المعلومات بالمنظمة كما يغطي المقرر موضوعات متعلقة بالأنظمة المعتمدة على الإنترنت وطرق الحوسبة الحديثة وإدارة خدمة تكنولوجيا المعلومات.

أنظمة معلومات المؤسسات

يهدف هذا المقرر إلى شرح مفهوم أنظمة المؤسسات من الناحية المفاهيمية ومن الناحية التطبيقية. يعرض المقرر أولا وظائف الأعمال Business Functions المختلفة داخل المنظمة والمشاكل التي تواجهها وخاصة فيما يخص العمليات البينية بينها Cross-functional Business Processes. في غياب التكامل بين الأنظمة التي تخدمها. ثم يوضح المقرر كيف توفر أنظمة المؤسسات الموحدة التكامل في العمليات بين الوظائف المختلفة من خلال قاعدة بيانات مركزية واحدة ونوات إنتاج تقارير مشتركة. يركز المقرر على التحول المفاهيمي فيما يخص أنظمة المعلومات بالمنظمة من التوجه بالوظائف Functional Orientation إلى التوجه بالعمليات Process Orientation. يشرح المقرر عمارة أنظمة المؤسسات بما تحتويه من قاعدة بيانات وتطبيقات مختلفة وواجهة مستخدمين.

تحليلات الأعمال والتنبؤ في البيانات

مع زيادة حجم البيانات التي تنتجها منظمات الأعمال وتعددها ومع تعذر تحقيق الاستفادة القصوي من هذه البيانات باستخدام أساليب إسترجاع وتحليل البيانات التقليدية أصبحت هناك حاجة الي وجود أساليب أكثر تقدما للإستفادة من هذه البيانات بصورة فعالة في دعم إتخاذ القرار وفي ميزة تنافسية للمنظمة. إستعلامات الأعمال تشير الي جمع وتخزين وتحليل وإستخدام البيانات من اجل إتخاذ قرارات أفضل. يهدف هذا المقرر إلى عرض مفهوم واساليب وتطبيقات إستخبارات الأعمال. ويشمل هذا التعرض لمستودعات البيانات Data Warehousing واساليب تحليل وتصوير البيانات Visualization والتنبؤ Prediction. كما يتعرض المقرر لأساليب تحليلات الأعمال Business Analytics. والتنبؤ في البيانات Data Mining المختلفة ويعطى أمثلة عملية لإستخدامها في مجال الأعمال.





إستراتيجية نظم المعلومات

يهدف هذا المقرر إلى عرض الجوانب الإستراتيجية المتعلقة بإدارة نظم المعلومات في المنظمة. يتعرض المقرر لإستراتيجيات الاعمال وعلاقة نظم المعلومات بها مع التركيز على كيفية محاذاتها مع Alignment وكيفية استخدام نظم المعلومات لتحقيق ميزة تنافسية. يتعرض المقرر أيضا الى موضوعات إدارة وظيفة نظم المعلومات بالمنظمة و تمويل و تقييم استثمارات تكنولوجيا المعلومات و طرق الحصول على موارد تكنولوجيا المعلومات. كما يتعرض إلى موضوعات حوكمة و إدارة مخاطر نظم المعلومات .

تطبيقات في برمجة الحاسب الآلي

يهدف هذا المقرر إلى عرض أساليب و مفاهيم تصميم برامج الحاسب الآلي و تطوير التطبيقات. يتعرض المقرر للمكونات الأساسية للبرنامج و انواع البيانات و العمليات كما يتعرض لبعض هياكل البيانات المتقدمة و الديناميكية Dynamic Data Structures و يتعرض المقرر لمفهوم البرمجة الشيئية Object Oriented Programming و لواجهة المستخدم الرسومية Graphical User Interface و للإتصال بقواعد البيانات Database Access كما يعطي المقرر فكرة عن تطوير التطبيقات في بيئة الانترنت .

تكنولوجيا المعلومات و الابتكار

التغيير السريع هو أحد أهم صفات بيئة الاعمال الحالية. هذا التغيير مبني على كثير من العوامل من أهمها تكنولوجيا المعلومات. أن فهم أنماط تغيير التكنولوجيا و دورها في إعادة تشكيل المنظمات أصبح ضروريا حتى تتمكن المنظمة من الإستمرار و المنافسة في بيئة الاعمال الجديدة يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالعلاقة بين تكنولوجيا المعلومات و الابتكار و تحديدا عملية خلق فرص اعمال جديدة من خلال الابتكار المعتمد على التكنولوجيا . يتعرض المقرر للأدوات و الوسائل التكنولوجية الجديدة مثل الشبكات الإجتماعية و التعاون على الانترنت Online Collaboration و المجتمعات الإلكترونية Online Communities ودورها في إعادة هيكلة عمليات المنظمة الداخلية و الخارجية و يتعرض المقرر لإستخدام تكنولوجيا المعلومات لخلق نماذج أعمال جديدة و لتطوير منتجات و خدمات جديدة .

إدارة مخاطر وأمن تكنولوجيا المعلومات

مع زيادة اعتماد المنظمات على أنظمة المعلومات المعتمدة على الشبكات أصبح أمن المعلومات من المواضيع الهامة التي يجب الإلمام بها و أصبح من الضروري تقييم و إدارة مخاطر تكنولوجيا المعلومات. يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لأمن المعلومات من الناحية الفنية و من الناحية الإدارية. يتعرض المقرر للجوانب المختلفة لأمن تكنولوجيا المعلومات و يشمل ذلك أمن الأجهزة و البرمجيات و الشبكات و قواعد البيانات و أمن التجارة الإلكترونية. كما يعرض المقرر لسياسات و قوانين و أخلاقيات أمن المعلومات و يتعرض المقرر الى تقييم المخاطر و كيفية الحماية منها و التعامل معها .

