

تسويق

Marketing

الفصل الدراسي : الثاني

الفرقة الدراسية : الثانية

| توزيع درجات الامتحان | | عدد الساعات | | |
|----------------------|--------|-------------|----------------|--------|
| أعمال السنة | تحريري | جملة | تطبيقي أو عملي | محاضرة |
| ٢٥ | ٧٥ | ٦ | ٢ | ٤ |

- تعريف التسويق ، أهميته ، التطور التاريخي للتسويق .
- الدورة الوظيفية للإدارة وتطبيقها في مجال التسويق .
- تكلفة التسويق .
- المستهلك الأخير والمستهلك الصناعي ، وقرارتهم الشرائية .
- السلع والخدمات .
- النواحي التنظيمية للتسويق .
- القرارات المتعلقة بمنتجات المشروع .
- تمييز المنتجات وتجزئة الأسواق .
- الغليف ، التبيين ، الضمان ، الخدمة ، التسعير ، التوزيع ، البيع الشخصي .
- تنشيط المبيعات .
- بحوث التسويق .