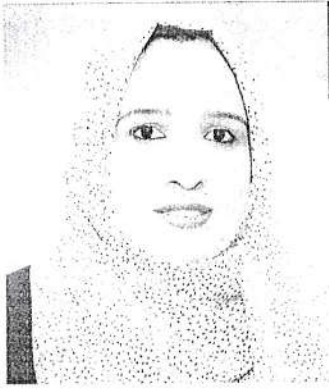




أسماء أحمد أبو زيد منصور

• البريد الإلكتروني : Asmaa.ahmed7119@gmail.com

• العنوان : مدينة بيللا - محافظة كفر الشيخ

• المحمول : ٠١٠٠٩٥١١٢٩٩ (٠٠٢)

البيانات الشخصية

- الجنسية: مصرية.
- الديانة : مسلمة.
- الحالة الاجتماعية : متزوجة
- تاريخ الميلاد: ١٩٨٨/٧/٧.

الهدف الوظيفي

هدفى هو مواصلة مسيرتى المهنية فى مؤسسة تعليمية مرموقة وذات سمعة جيدة والحصول على مستقبل وظيفي استثنائي من خلال الجهود الطويلة والأداء المتميز تمكننى خبرتى ودراستى من تطوير أساليب بحث نوعية وكمية ولدى القدرة الكافية لاستخدام حزم برامج الكمبيوتر مثل برامج SPSS و AMOS و PLS

المؤهل العلمى

بكالوريوس نظم المعلومات الإدارية - بتقدير عام (امتياز مع مرتبة الشرف) - مايو ٢٠٠٩ م .
الترتيب على الدفعة : العاشرة

الدراسات العليا

- اجتياز سنة تكملية وذلك تأهيلاً للدراسة التمهيدية للماجستير بكلية التجارة - جامعة المنصورة - عام ٢٠١٠ .
- اجتياز الدراسة التمهيدية للماجستير بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة - جامعة المنصورة - عام ٢٠١١ .
- حاصلة على درجة الماجستير - قسم إدارة الأعمال بكلية التجارة - جامعة المنصورة - عام ٢٠١٥ .
- عنوان الرسالة : أثر الثقة الإلكترونية على فعالية المجتمع الافتراضى
- دراسة تطبيقية على عملاء مواقع الشبكات الاجتماعية للأحزاب السياسية .
- اجتياز الدراسة التأهيلية لدرجة دكتوراه الفاسفة بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة - جامعة المنصورة - عام ٢٠١٦ - بتقدير عام جيد .
- حاصلة على درجة دكتوراه الفلسفة فى إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعة المنصورة عام ٢٠١٩
- عنوان الرسالة : مقدمات ونواتج دوافع العداء الخيرى - دراسة تطبيقية على متبرعى المنظمات الخيرية بجمهورية مصر العربية .
- التقدير : امتياز مع التوصية بطباعة الرسالة على نفقة الجامعة وتبادلها مع الجامعات الأجنبية .
- جاري عمل أبحاث فى مجال التسويق والموارد البشرية.

أسماء أحمد أبو زيد

الخبرات السابقة

- مدرس مساعد بأكاديمية الدلتا للعلوم والتكنولوجيا بالمنصورة لمواد (التسويق والتجارة الإلكترونية - مبادئ الاقتصاد - الاقتصاد الكلى) للعامين الدراسيين ٢٠١٥/٢٠١٦م - ٢٠١٦/٢٠١٧م .

اللغات

- اللغة العربية هى لغتي الأم .

اللغة	القراءة	الكتابة	المحادثة
الإنجليزية	جيد	جيد	جيد

الإنجازات والأبحاث والمهارات

الإنجازات

- اجتياز اختبارات الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي (ICDL).
- حاصلة علي دورة التوفيل (TOEFL PREPATION COURSE).
- حاصلة على دورة (Microsoft Office Access 2003) من (Microsoft Office Specialist) .

الأبحاث المنشورة

- منصور، أسماء أحمد أبوزيد، حسن، المنباوى (٢٠١٦). العلاقة بين الثقة الإلكترونية وفعالية المجتمع الافتراضي دراسة تطبيقية على عملاء مواقع الشبكات الاجتماعية للأحزاب السياسية ، مجلة الدراسات والبحوث التجارية ، الجزء الأول ، العدد الأول .
- منصور، أسماء أحمد أبوزيد، عبد الحميد البناء، السدوحى (٢٠١٩). العلاقة بين صورة العلامة غير الربحية والعطاء الخيري: الدور الوسيط لدوافع العطاء الخيري دراسة ميدانية على متبرعى المنظمات الخيرية، مجلة الدراسات والبحوث التجارية ، العدد الأول .

المهارات

- الموهبة العالية في البحث والتدريس.
- فهم واضح للمبادئ الأساسية للإدارة، وإدارة التسويق وصلتها بالمجالات الأخرى.
- المعرفة المتعمقة لمختلف التقنيات والنهج المطبقة في مشروعي البحثي.
- معرفة مثالية حول واجبات الوظيفة المشتركة للمحاضر والقدرة على تنفيذها بكفاءة.
- مبتكره في تصوير الموضوع على الطلاب .
- جيدة في التواصل باللغة الإنجليزية والفهم.
- إتقان التدريس بمساعدة الحاسب، وأدوات البحث، ومحركات البحث على شبكة الإنترنت، وأسس البحث العلمي.

الاهتمامات

أنا مهتمة في مجال البحث العلمي، أريد أن أذكر الكثير من الأوراق في المجلات الدولية التي تحتل مرتبة عالية، أنا جادة في عملي، ، لذلك قمت بتدريس الكثير من المواد الإدارية مثل:

أسماء أحمد أبوزيد

- التسويق والتجارة الإلكترونية .
- * مبادئ الاقتصاد .
- * الاقتصاد الكلى .